

marie claire

HORS-SÉRIE N°31 AUTOMNE • HIVER 2025

enfants

Éducation

COMMENT APPRENDRE
LES LANGUES ÉTRANGÈRES
À NOS ENFANTS ?

Portraits

7 PERSONNALITÉS ENGAGÉES
POUR LES DROITS DE L'ENFANCE

Évasion

LONGUE CROISIÈRE OU
SAUTS DE PUCE : NOS
MEILLEURS ITINÉRAIRES

15 ANS
Numéro
anniversaire

Mode hiver

HAUTE EN
COULEURS !

L 12077 - 30 H - F - 5,90 € - RD





little PAUL & JOE



15 ans

Chapitre 2

Violaine Belle-Croix rédactrice en chef

Il est temps de clôturer cette année anniversaire. Les 15 ans de *Marie Claire Enfants* nous ont permis de regarder de près nos adolescents, et la famille qui se transforme une fois les enfants entrés dans cet âge si important et particulier. Nous leur garderons toujours une place dans nos pages.

Au sommaire de ce numéro de Noël, des sujets passionnants comme l'apprentissage des langues - véritable enjeu éducatif, social et humain - p. 60, un article important, «La Voix des enfants de Gaza », pour lequel nous avons rencontré un médecin de MSF et Kaouther Ben Hania, la réalisatrice de *La Voix de Hind Rajab* p. 70, ou encore notre galerie de portraits de sept personnalités qui mettent leurs compétences au service de la défense des droits des enfants p. 74.

Et puis, des sujets plus légers pour savoir quoi glisser sous le sapin : des BD p. 48 ? Des tenues de fête p. 56 ? Des week-ends en famille p. 134 ? Une grande croisière p. 128 ?

Évidemment, *Marie Claire Enfants* ne serait pas complet sans nos séries de mode, qui sont chaque fois le prétexte pour célébrer l'enfance et sa capacité à transformer en jeu tout ce qu'elle touche. Nous aimons les écouter, les observer pour leur rendre hommage et les encourager à s'affirmer dans toute leur vitalité.

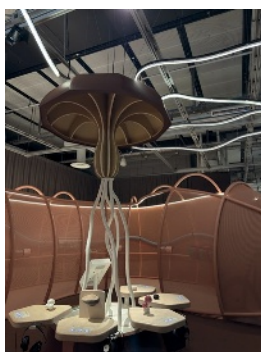
MAGAZINE

- 8 Nouvelles
- 38 L'Avent en avance
- 44 Beauté
- 48 Lire des BD
- 52 Cinéma
- 56 Sur son 31
- 60 Speak spoke spoken
- 66 Actualité
- 70 Société
- 72 Rencontre
- 74 Portraits
- 128 Voyage
- 134 Week-end



60

En France, malgré un ambitieux « plan langues » lancé par l'Éducation nationale en 2022, les résultats restent mitigés et notre niveau d'anglais est à la traîne derrière nos voisins européens. Si aujourd'hui 62 % des élèves atteignent le niveau A2 à l'oral en fin de troisième, l'objectif affiché de 80 % pour 2025 semble encore loin. Tour d'horizon des initiatives à suivre - fo hablar tutti langages.



66

La Cité des enfants de la Villette s'est refait une beauté après quinze ans de bons et loyaux services. Nous avons rencontré Clémence Farrell, scénographe, et Vincent Tordjman, designer, les instigateurs de cette nouvelle version à la fois fidèle et plus contemporaine.



74

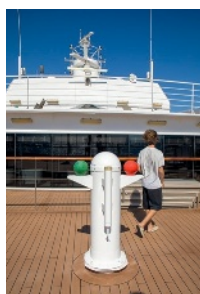
Porte-voix des plus vulnérables, ils travaillent pour que les lois évoluent dans le sens de l'intérêt premier de l'enfant. Un jour, ils verront advenir la révolution qui mettra les plus petits au centre de nos sociétés. En attendant, ils leur dessinent un monde de douceur, de soin et de justice : galerie de portraits.



EN COUVERTURE

Photographies : Juliette Denis
Style : Camille Lemasson
Photos réalisées à l'Arbre qui marche.

Joséphine porte une chemise
Buissonnière sous un gilet sans
manches Kenzo Kids.
Pantalon Jelly Mallow. Collier
Tasha bijoux.



128

Tenez-vous prêts à vivre une expérience hors norme en famille et en mer. Le Ponant vous embarque sur le chemin des trésors de l'Antiquité en Grèce et en Sicile. Dès lors, oubliez votre quotidien et laissez-vous porter par les flots.

MODE

- 34 Ciné-shopping
- 84 Anniversaire, par Lucile Casanova
- 94 Nature peinture, par Lucile Casanova
- 104 Tête de Faune, par Juliette Denis
- 116 Nomades, par Juliette Denis



Mirie Giordina Arianna



OK! PICS
IN COLOR

MOSCHINO
BABY KID TEEN

RÉDACTION

Rédactrice en chef Violaine Belle-Croix
violainebellecroix@gmail.com
 assistée de Sophie Migliorero 01 41 46 87 07
Responsable de la mode Camille Lemasson
camillelemasson@gmail.com
Directeur artistique Benoît Musereau
benoit@belle-muse.fr
Secrétaire de rédaction Pascale Bilger

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE DU GROUPE MARIE CLAIRE

Gwenaëlle Thebault
 assistée de Sophie Delisle 01 41 46 85 51

CONTRIBUTEURS

Agence Belle-Muse · Lucile Casanova ·
 Juliette Denis · Juliette Erhel · Morgane Fauvel ·
 Loïc Froissart · Katia Pecnik · Murielle Sitruk ·

ÉVÉNEMENTS ET PROMOTIONS

Responsable de promotion Carole Payen

PUBLICITÉ & OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice exécutive GMC MEDIA Anouk Kool
Directrice déléguée Brand GMC Média Claire Schmitt
Directrice déléguée des agences Trade & Conseil
GMC & Référente RSE Anne-Caroline de Stoppani
Brand developer Clémence Procnard

Retenue d'espace Christine Podestà-Chenevière

Agence D&C Influence Marie-Caroline Villiet
mcvilliet@dc-influence.fr 06 26 08 01 00

COMMUNICATION, RELATIONS EXTÉRIEURES

Agence Chupa Renié Communication

FABRICATION

Directeur Emmanuel Dezert
Cheffe de fabrication Manuelle Guillambert

MARKETING

Directrice déléguée marketing Laurence Temin

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Arnaud de Contades

Marie Claire Enfants est édité par Marie Claire Album
 S. A. au capital de 4 347 640 €.

Siège : Immeuble MASLO
 9, place Marie-Jeanne Bassot – CS 50238
 92593 Levallois-Perret Cedex
 Tél. : 01 41 46 88 88

Principal actionnaire Holding Évelyne Prouvost
 Marie Claire Enfants est un hors-série de Marie Claire
 Commission paritaire 0314 K8444
 Dépôt légal à parution • ISSN 0991 3513

La reproduction, même partielle, de tout article
 ou illustration publié dans Marie Claire Enfants
 est interdite.

Suivez-nous sur Instagram et Facebook

@marieclaireenfants
 et sur le site marieclaire.fr



Imprimerie Rotimpres
 Imprimé en Espagne / Printed in Spain
 Photographeur : Hyphen-France SAS

Origine papier : Finlande (Kirkniemi)
 Taux de fibres recyclées : 0%

Certification : 100% PEFC
 PTot: 0,006



Photo : Juliette Denis



jacadi
PARIS

Voici Iris

la chaise dont les familles auront besoin toute leur vie. En version classique pour les plus grands, ou équipée en version 3-en-1 pour les bébés, elle s'intègre avec élégance et discrétion dans tous les intérieurs.

cybex-online.com



Cyrillus

met des fleurs dans la chambre de nos enfants. Chic !

cyrillus.fr



Sac ado

Jolies couleurs, grandes poches, tissu imperméable et lavable à l'éponge, ce petit sac a tout pour nous plaire et accompagner les minis, de la petite section à la grande école.

beaba.com



Parties de Beyrouth

Alya et Lina Tannous, respectivement designer spécialisée dans le travail du verre et architecte d'intérieur, cabotent de succès en succès en collaborant avec de grandes maisons comme Dior, Lapérouse ou Christofle. Ci-dessus leurs dernières merveilles.

[@alyatannous](https://www.instagram.com/alyatannous)



THE SUNDAY COLLECTIVE.COM @THE SUNDAY COLLECTIVE

THE SUNDAY COLLECTIVE



Eh oui, bientôt Noël,

l'Avent, le temps béni des décorations et des cadeaux à préparer. Faites un tour sur Doing Goods pour trouver mille petites choses faites à la main en Inde, dont ces ornements absolument charmants.

doing-goods.com



Ludique et esthétique

cette lampe à poser égayera les soirées hivernales.

belloetbello.com



Ah les crocrocro

les crocrocro, les crocodiles, sur les bords du Nil ils sont partis n'en parlons plus ! Ah si, parlons-en, surtout quand ils sont tout doux.

donebydeer.com



Cette jolie marque belge familiale

dessine depuis 1985 des vestiaires élégants pour toute la famille. Finitions soignées et matières durables font de ses vêtements des pièces à garder longtemps.

buissonniere.com

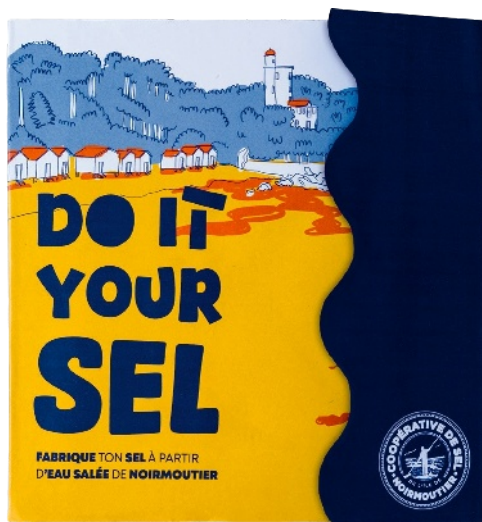


Façonnable
— pour les garçons —

<3

Choeur Cœur n'est décidément pas une librairie comme les autres. On croirait que chacun des livres lus par sa fondatrice, Claire Wyniecki, lui inspire un univers en Technicolor qui dépasse largement le cadre du papier. C'est ainsi qu'elle a imaginé en collaboration avec la designer Sara Dedieux ce bureau, aussi beau que pratique.

choeurcoeur.com



Fleur de sel

La jeune association nantaise Do it your Sel se mobilise pour accompagner les familles concernées par le polyhandicap, en formant les aidants et en soutenant la recherche médicale.

En collaboration avec la coopérative de sel de Noirmoutier, l'association a imaginé ce kit pour que chacun puisse faire son sel de Noirmoutier à la maison et ainsi soutenir les actions de l'association.

doityoursel.fr

Un air marin

Le studio de design circulaire ecoBirdy, reconnu pour son approche durable et socialement responsable du mobilier, dévoile ses nouvelles créations. Inspirée par l'énergie dynamique du port d'Anvers et les formes fluides de rivages océaniques, la collection Marine est ingénieuse, douce et belle.

ecobirdy.com



A table

Qu'il est bon de mettre nos enfants à table avec les créations élégantes de Baron Vénus.

baronvenus.world



À retrouver en magasin et sur [okaïdi.fr](https://www.okaïdi.fr)

COLLECTION
AUTOMNE-HIVER 2025

okaïdi

Splash !

Lovevery présente son kit de bain et transforme ce moment en une exploration sensorielle pour les enfants dès 9 mois. Tous les éléments sont conçus pour éviter la moisissure : ils sont faciles à nettoyer et sèchent rapidement.

lovevery.eu



Vroum

Janod a eu la bonne idée de thématiser ses tapis de jeux et de faire serpenter la route dans la campagne. Choisissez une de ces adorables montures et partez vous balader dans les champs.

janod.com



Tricoté

Gésine et Elisabeth Hillmann sont soeurs, mères et designers. Il ne leur en fallait pas plus pour imaginer un porte-bébé ultra-léger, qui permet aux parents de garder le contact corporel avec leur bébé tout en ayant une totale liberté de mouvement. Fly Baby est le premier porte-bébé en tricot 3D en polyester recyclé, et il pèse seulement 425 grammes.

flybaby.berlin



Art romain

La beauté des objets La Romaine émaille vos intérieurs de vie, d'artisanat et de couleurs.

laromaine-editions.com

CYRILLUS

PARIS

L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE





Fenêtre sur jardin

Avec ses tableaux de laine évoquant la campagne, Manon Daviet n'a pas son pareil pour ouvrir une fenêtre sur l'extérieur. Sa pratique, à la croisée de l'art, du savoir-faire et du design, donne à ses œuvres une dimension authentique, soulignée par le mélange de techniques comme le tricot, le crochet, le tufting et la broderie.

[@manondaviet](https://www.instagram.com/manondaviet)



Disc Jockey

Les éditions Deux Coqs d'Or lance Ma Platine Disque d'Histoires : un coffret sonore innovant pensé pour les enfants dès 3 ans. Pas d'écran, pas d'ondes, pas de plastique, une utilisation intuitive favorisant l'autonomie, des petits disques à insérer et des petits livres pour suivre l'histoire : le bonheur !

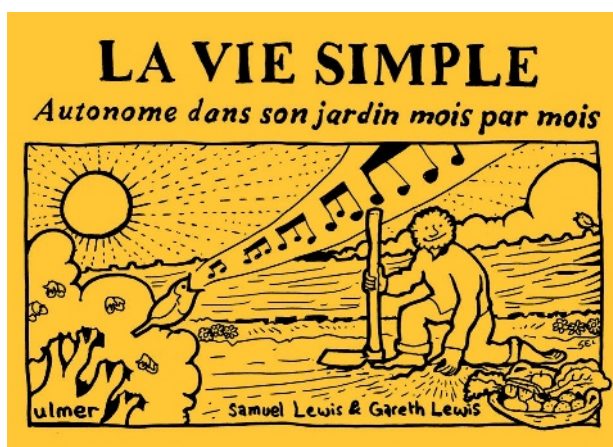


© Monnaie de Paris / Elodie Pellissier

Comme un Louis d'or

pour marquer un événement heureux, la Monnaie de Paris imagine des collections à offrir, célébrant la vie et gravées au millésime de l'année. Et peut-être, qui sait, ce cadeau sera-t-il le début d'une grande collection ?

monnaiedeparis.fr



Autonome

Samuel et sa famille habitent en autonomie depuis 25 ans sur trois hectares divisés en 35 parcelles afin de s'inspirer des jardins vivriers d'autrefois. Les dessins sont de Samuel, les textes de Gareth, son père. Même sans jardin ni l'intention de cultiver quoi que ce soit, cette ode au vivant et à la vie en plein air est réjouissante.

La vie simple de Samuel et Gareth Lewis, aux éditions Ulmer



redLine

PARIS

www.redline-boutique.com



Le calme

de la mare, la beauté des nénuphars... Ce décor signé par les Dominotiers est votre atout calme pour la chambre des enfants. Disponible sur aufildescouleurs.com

Bien bottés

Il est à parier que Mimi Cracra serait jalouse des couleurs de ces bottes Méduse !

meduse.com



© Laraluz



Éveil ouaté

Il y a le triangle des Bermudes... et le triangle d'activités sonores en tissu de Kaloo. Bien plus rassurant et intelligent, il éveille en douceur les sens de nos enfants. Lavable en machine, il est rembourré à 100 % avec du polyester recyclé.

kaloo.com

Minus Éditions

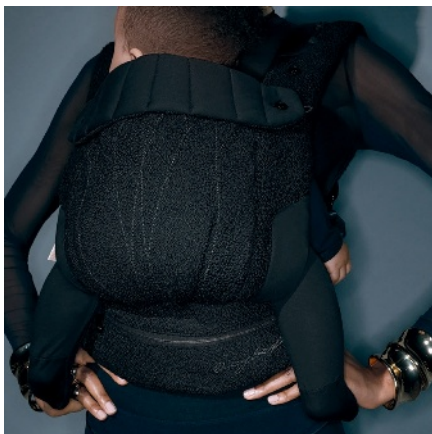
continue de nous réjouir de ses créations facétieuses. Aujourd'hui nous vous présentons Mon petit bac, revu et corrigé avec des sujets fun et variés. Un jeu à emporter partout, fabriqué en France.

minus-editions.fr





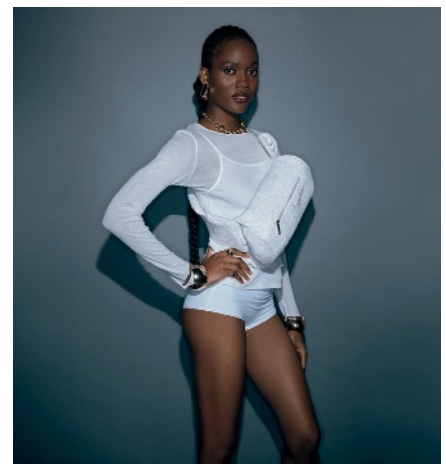
Cybex présente son nouveau porte-bébé Coya, confectionné dans un somptueux tissu bouclé, reconnu pour sa texture riche, au relief subtil. De la naissance à la petite enfance, ce porte-bébé transcende les codes de la puériculture pour se faire une place de choix dans le vestiaire des parents.



Le porte-bébé Coya Carrier Bouclé grandit avec votre enfant dès la naissance. En effet, grâce à son textile innovant et à son panneau dorsal, il s'adapte instantanément à la morphologie de l'enfant, sans aucun réglage.

Le porte-bébé Coya Carrier Bouclé favorise un développement sain, dès le premier jour. Il permet à votre bébé d'installer ses jambes en M, une posture naturelle qui favorise le développement des hanches. Il soutient également la bonne posture de la colonne vertébrale de votre bébé, en respectant la courbure naturelle en C, qui favorise le confort et une croissance saine.

Les bretelles et les sangles sont ajustables pour que le parent répartisse le poids du bébé uniformément, quelle que soit la position choisie.



Enfin, ce qui fait de ce porte-bébé une innovation unique, c'est le choix d'un tissu exceptionnel : moelleux, souple, disponible en Stone Black ou en Cream White. Il se fonde dans toutes vos tenues en soulignant votre style.

Dans cet esprit couture, Cybex présente également le tout nouveau Belt Bag Bouclé, une pièce mode iconique et résolument urbaine, que les parents nomades plébisciteront pour partir l'esprit léger se balader avec leur bébé.

cybex-online.com



La ferme !

Fisher-Price innove mais sait aussi garder ses classiques, comme cette ferme Little People qui séduit toujours autant les enfants dès 1 an.

shopping.mattel.com

Marinière

Mais Petit Bateau, comment fais-tu pour toujours trouver de nouveaux trucs qui nous font aimer les marinières et tout ce qui a fait - et fait encore - ton succès ?

petit-bateau.fr



L'ami des bêtes

Oh que vois-je ? Un Animalbus ! Nous aimons autant le bus, les animaux et les mots-valises !

trixie-baby.com



Chouchou

Les tomates et les melons c'est game over, réjouissons-nous de retrouver les choux et les choux-fleurs, jusque dans notre bain !

oliandcarol.com



SeRGENT Major

depuis 1987

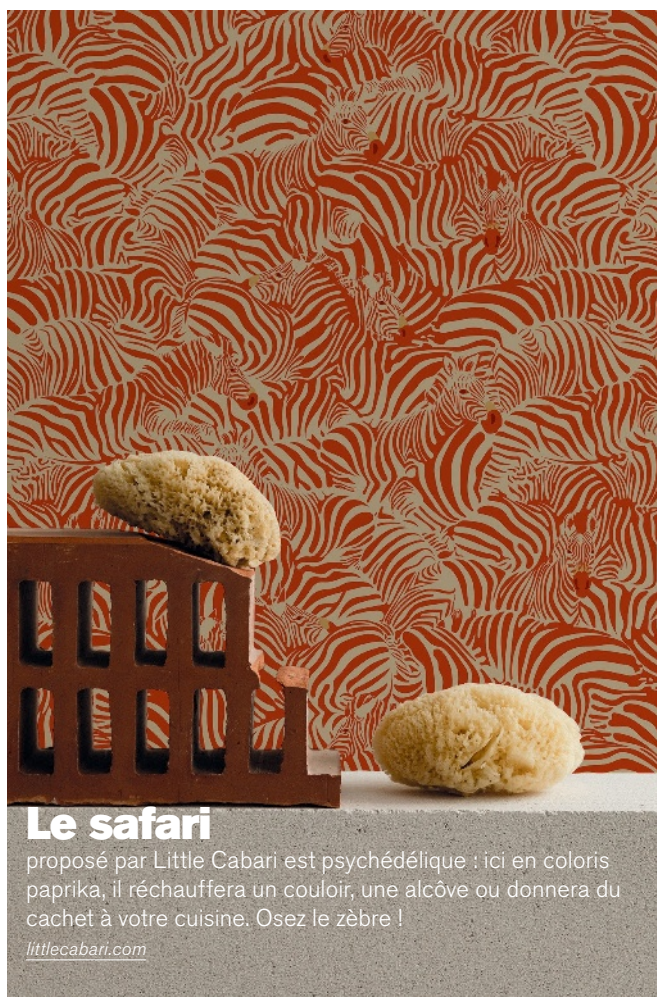




Billie pour les boys

L'allure espiègle et sympathique de Billieblush se décline désormais pour les garçons ! Street and cool, la marque élargit son univers avec brio.

kidsaround.com



Le safari

proposé par Little Cabari est psychédélique : ici en coloris paprika, il réchauffera un couloir, une alcôve ou donnera du cachet à votre cuisine. Osez le zèbre !

littlecabari.com

Phosphorescents

Des lutins-doudous à accrocher dans le sapin et qui de surcroît s'illuminent la nuit : quelle invention ! Merci Lilliputiens pour nos sapins.

lilliputiens.com



Pandi panda

Pour Noël, King Jouet a rempli sa hotte... attention les yeux ! Entre autres cadeaux, ce petit sac-doudou à tête de panda absolument craquant.

king-jouet.com

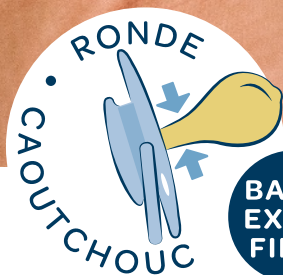




Biolane



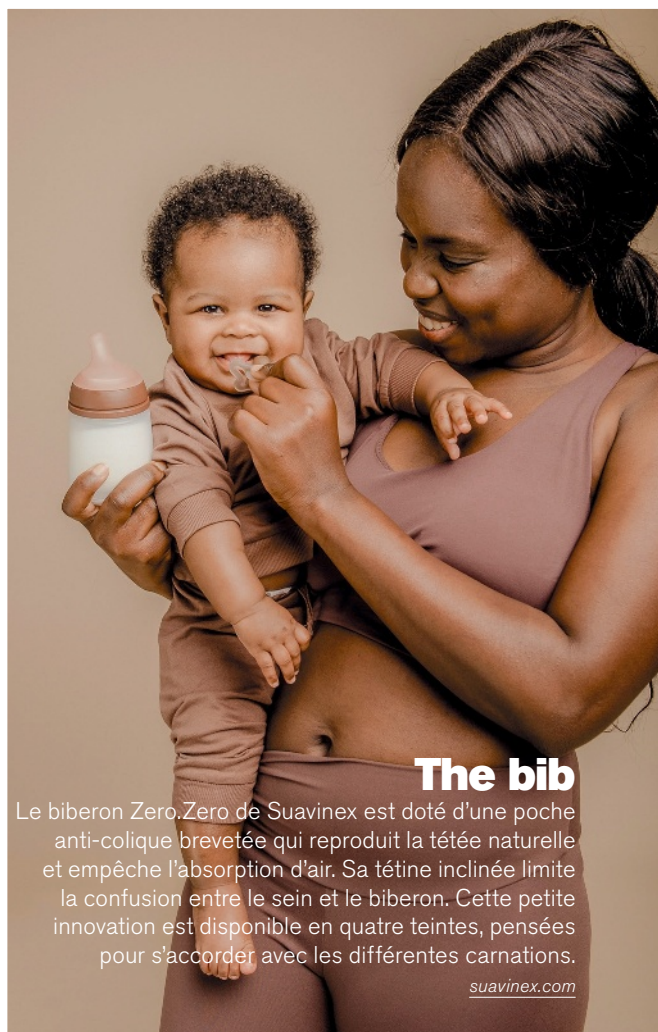
Les sucettes Biolane
conçues pour apaiser
votre bébé



RESPECTENT LE DÉVELOPPEMENT BUCCO-DENTAIRE

DÉVELOPPÉES AVEC DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

* Conformément à la réglementation en vigueur : "Le plastique utilisé pour la boudine est issu à 100% de matières premières renouvelables. Conforme à l'hygiène, bien masqué, certifié par SCC PLUS. Biolane : SAS au capital de 1 000 000 €, RCS La Roche-sur-Yon B 32618359105 - Parc d'Activité de Sud Lorient - 85602 Montalga-Cadoux - France / biolane@biolane.fr / www.biolane.fr



The bib

Le biberon Zero.Zero de Suavinex est doté d'une poche anti-colique brevetée qui reproduit la tétée naturelle et empêche l'absorption d'air. Sa tétine inclinée limite la confusion entre le sein et le biberon. Cette petite innovation est disponible en quatre teintes, pensées pour s'accorder avec les différentes carnations.

suavinex.com



Hay

explore tous les recoins de la maison pour y apporter couleurs et design... et quand cela s'applique jusqu'aux brosses à dents, on en redemande !

hay.com

Reconnaissable

La reine de la valise existe en version mini. Tout aussi bien conçue que sa grande sœur, elle est vendue avec des tickets pour la personnaliser.

rimowa.com



Tiptoe

fête cette année ses 10 ans : une décennie d'innovation dans l'écoconception, en prenant nos intérieurs comme terrain de jeu. Pour l'occasion, la marque a invité 10 designers à revisiter son fameux pied de table serre-joint. Ci-dessus, la version signée Olimpia Zagnoli, qui, fidèle à son univers, mêle humour, élégance graphique et imagination vive.

tiptoe.fr





DU pareil
...au même



Choco trucs

Non contente d'être la référence des meilleurs chocolats de Paris, À la Mère de Famille imagine une collection d'accessoires délicieusement rétro en partenariat avec GiftShop. Skate, doudoune, patch ou bandana s'habillent de vert et d'orange aux couleurs de la plus ancienne chocolaterie de Paris. Et en plus, À la Mère de Famille lance son podcast L'heure du goûter, où l'on peut parler la bouche pleine de toutes les gourmandises.

lameredefamille.com

À cheval

que dis-je,
sur mon lapin !
C'est parti !

quuttoys.com



Céramique

Jars s'associe à Petit Picotin pour que nos enfants affinent leurs papilles en beauté.

jarsceramistes.com

© Sabrina Hadj-Hacène

Couleur bonheur

Lavinia et Cyril Augeai font se rencontrer l'artisanat haut de gamme et les envies de couleurs. On peut être beau, bien fait et rigolo quand même ! Vos sols vous remercieront.

colortherapis.com



ICE-WATCH.COM



C'est Frey

L'éditeur de tissus d'exception Pierre Frey vous invite dans son carrousel. La girafe, l'autruche et le zèbre habillent vos murs ou vos fenêtres de leur allure altière. Intemporel, ce modèle dessiné par Maison Caspari va nous faire tourner la tête !

pierrefrey.com



Poupée

Et si sa première poupée était norvégienne, fabriquée avec des matériaux durables, rétro et intemporelle ? C'est ce que rend possible Patti Oslo, la marque norvégienne qui saupoudre la vie de nos bébés de douces créations.

pattioslo.com

En pile

Stapelstein persiste et signe une vie fondée sur le mouvement grâce à ses éléments à empiler : jouer, s'asseoir, sauter à l'infini. Aujourd'hui, la marque présente son Dynamique, pour bouger même assis ! On peut y cacher ses secrets, empiler les éléments pour obtenir la hauteur d'assise souhaitée... ou simplement l'utiliser comme on veut !

stapelstein.de



Bon anniversaire

Sproet & Sprout. Tu as 10 ans et tu es toujours aussi belle, fun et éco-conçue. Bravo !

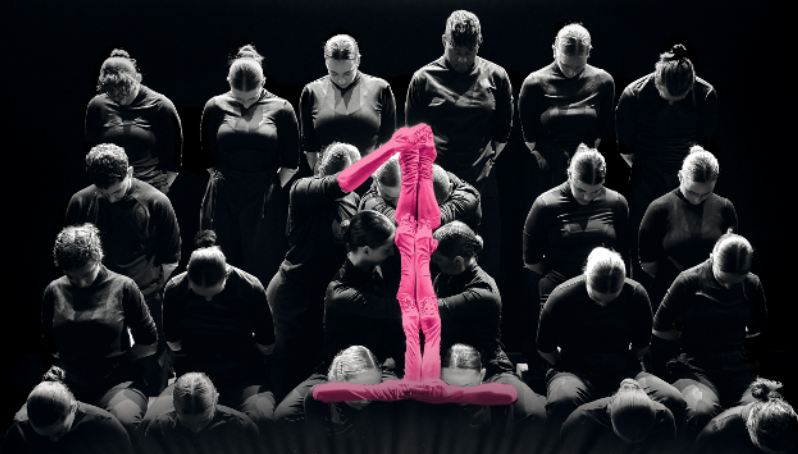
sproet-sprout.com



Le carton

En 1995 Jean-Thierry Winstel se lance un défi : créer un jeu sur la nature, respectueux de l'environnement, fabriqué en France, drôle et intelligent. Trente ans plus tard, le défi semble remporté haut la main puisque plus de 14 millions de jeux Bioviva ont été vendus. À travers sa fondation, Bioviva soutient également des projets de protection et de sensibilisation en faveur de plusieurs espèces menacées. Une philosophie suffisamment intelligente, exigeante - et encore rare dans le secteur du jouet - pour qu'on applaudisse des deux mains cette belle réussite.

bioviva.com



1 FEMME SUR 8

EST TOUCHÉE PAR LE CANCER DU SEIN



SOUTENEZ LA RECHERCHE,
FAITES UN DON SUR
cancerdusein.org



PHOTO : LÉA MAÏ

CHORÉGRAPHE : SADECK BERRABAH



Bretelles tout court

Who needs a belt when you can wear... des bretelles pardi ! En République tchèque, le collant à bretelles est une tradition. Terry, la fondatrice de Silly Silas, elle-même d'origine tchèque, s'en est inspirée pour la remettre au goût du jour, alliant style et confort, pour mettre au chaud tous les enfants d'aujourd'hui. Fabriqués en République tchèque, ces collants assurent, tout en étant parfaitement adorables et confortables, la pérennité de l'artisanat local.

sillysilas.com



En douceur

Pour ne pas dégoûter à vie vos enfants du brossage de cheveux, adoptez le spray démêlant de Biolane. Tout doux, il fera de ce moment une sinécure.

biolane.fr



ça schtroumpf !

Peinture, feutres, crayons de couleur, choisissez votre technique pour colorier votre cahier. Une fois terminé, prenez-le en photo dans l'application Blink Book et regardez s'animer vos dessins sous vos yeux émerveillés.

editions-animees.com



En avant les histoires

Pendant l'Avent, un jour = une histoire pour sacraliser le moment de l'histoire du soir. Voici la riche idée du calendrier de l'Avent du Père Castor. Couverture d'Olivier Tallec et histoires incontournables issues du catalogue du Père Castor.



Déjà culte

On ne vous présente plus Djeco mais savez-vous que désormais Djeco pense à nous ? Broderie, mosaïque, modelage, perçage ou peinture, choisissez le coffret de votre choix et lancez-vous. Vous verrez, la création ça a du bon.

djeco.com



PortAventura World une aventure hivernale pour toute la famille

Cette année, offrez à votre famille un Noël inoubliable sous le soleil de la Catalogne ! Direction PortAventura World, à seulement une heure de route de Barcelone ! Pour un dépaysement total, une destination complète vous attend sur la Costa Daurada. Cette année, le parc fête ses 30 ans... et ça va surprendre toute la famille !



Mille aventures... et une ambiance de Noël à couper le souffle

Pour ses 30 ans, PortAventura World imagine un Noël incroyable ! Sapins illuminés, guirlandes scintillantes, spectacles magiques et gourmandises de saison : tout est réuni pour vous plonger dans l'univers éblouissant de Noël. C'est le moment parfait pour partager rires, émerveillement et souvenirs en famille.

Les restaurants du complexe revisitent leurs menus aux couleurs de Noël : plats traditionnels, douceurs hivernales et boissons réconfortantes à savourer en famille dans une ambiance ultra conviviale.

Voyagez autour du monde...

...sans quitter le parc et préparez-vous à un dépaysement total avec PortAventura Park et ses six mondes incroyablement immersifs. De la douceur de la Méditerranée aux mystères de la Chine impériale, en passant par la chaleur du Mexique, de la Polynésie exotique, du Far West plein d'aventures ou encore SésamoAventura, le paradis des plus petits, cette destination est un festival de découvertes pour les familles.



Des manèges à frissons et des spectacles éblouissants

Que vous soyez amateur de sensations fortes (Hello Shambhala, Furius Baco, Red Force, Dragon Khan !) ou que vous préfériez les balades enchantées et les parades féériques, chaque coin du parc regorge de surprises. Acrobaties, musique live, danses, performances et théâtre... Ici, Noël est un spectacle permanent à couper le souffle. Lors de cette année anniversaire, le parc vous gâte : « El Diablo Neo », la première montagne russe au monde avec réalité mixte, des décorations exclusives, des produits dérivés à collectionner et un grand pas vers plus d'inclusivité.

Prêts à vivre un Noël pas comme les autres ? Réservez votre séjour, choisissez l'un des hôtels à thème et laissez la joie des fêtes opérer... Car à PortAventura World, chaque instant se transforme en souvenir précieux.

portaventuraworld.com



Écran total

Les écrans ça s'apprend ! C'est le titre du livre d'Amélia Matar, fondatrice de Colori et directrice de programme chez Tralalere-Internet Sans Crainte. Les écrans sont partout mais on ne sait toujours pas quelles règles appliquer avec nos enfants. Pas d'écran avant 3 ans, interdiction au collège... Que se joue-t-il dans le cerveau des petits et des ados ? Amélia Matar a conçu son livre comme un véritable guide pour comprendre et accompagner concrètement les enfants. Entourée de spécialistes, elle pose les vraies questions, donne la parole aux enfants et propose des activités clé en main. Ancré dans l'époque, le livre balaye tous les sujets : égalité fille-garçon, IA, écologie et citoyenneté. À mettre entre toutes les mains pour une vision éclairée, pratique et sans culpabilité !

Les écrans ça s'apprend ! d'Amélia Matar

Editions Vuibert

Premières cuillères

Bien manger commence sur la chaise haute et Adade le sait bien ; c'est pourquoi la marque lance la première box pour accompagner la diversification et l'éveil alimentaire des bébés. Aussi jolies que sérieuses (tout a été validé par des médecins), Adade c'est ce qu'il vous faut au berceau !

adadeparis.com



En transe

Déborah le Bloas n'a peur de rien. Avec Confkids, elle propose des conférences-discussions pour les enfants dès 8 ans, avec des partenaires et des invités triés sur le volet ! Au hasard : Boris Cyrulnik, ou encore Alexis Michalik. Françoise Croidieu a, elle aussi, avec Futur en herbe, une grande ambition : transmettre aux jeunes les clés pour s'engager dans la transition écologique.

Alors, quand elles imaginent ensemble un programme gratuit de rencontres interactives en ligne pour apprendre aux enfants à avoir un vrai impact sur la planète, on dit go !

L'école en ligne du développement durable, première conférence le 13 novembre 2025,

[inscription sur confkids.fr](http://inscription.confkids.fr)



Une pâte à modeler

pour se laver ? Mais enfin, vous êtes sûrs ? Oui ! C'est Nailmatic qui le dit. Fidèle à son ADN, cette pâte à modeler est made in France, composée à 97 % d'ingrédients d'origine naturelle et hyper rigolote.

nailmatic.com



DÉCO/LIFESTYLE/ÉVASION
INSPIREZ-VOUS, EXPRIMEZ-VOUS!



marie claire
Maison

N° 561 - NOVEMBRE 2025
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

**LUXE, ARTS
ET CULTURE
D'HEUREUX
MARIAGES**

INTÉRIEURS
**5 MAISONS CHALEUREUSES,
CHICS ET INSPIRANTES**

Twist & match
Tissus, peintures
et papiers peints
s'unissent et s'amuse

COULEURS!
Le style dans tous ses éclats

Bénédictine Drummond

EN VENTE ACTUELLEMENT

Des films et des séries qui nous inspirent un style

PAR CAMILLE LEMASSON

HOUSE OF GUCCI

L'affaire Gucci a déchaîné les passions. Maurizio Gucci, petit-fils de Guccio Gucci – fondateur de la célèbre maison italienne – est assassiné le 27 mars 1995. Derrière ce drame : sa future ex-femme, Patrizia Reggiani, qui commandite son meurtre afin de toucher l'héritage qui lui revenait... avant que Maurizio ne se remarie avec Paola Franchi.



❶



❷



❸



❹



❺



❻



❼



❽



❾



- ❶ PUCI KIDS
- ❷ RENDEL
- ❸ MOU
- ❹ BALMAIN KIDS
- ❺ TAPE À L'OEIL
- ❻ IL GUFO
- ❼ LITTLE CREATIVE FACTORY
- ❽ KHRISJOY
- ❾ DSQUARED2

LES DÉSASTREUSES AVENTURES DES ORPHELINS BAUDELAIRE

Devenus orphelins après l'incendie de leur manoir, les trois enfants Baudelaire sont recueillis par un parent éloigné : le comte Olaf. Mais cet homme cruel et manipulateur ne s'intéresse qu'à une seule chose : l'héritage promis à l'aînée, Violette.



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



- ① FORTE FORTE
- ② CHLOÉ
- ③ ANTHONY PETO
- ④ THE ANIMAL OBSERVATORY
- ⑤ DOUOUD
- ⑥ MOULIN ROTY
- ⑦ THE SUNDAY COLLECTIVE
- ⑧ BEBE ORGANIC
- ⑨ SEANY

Des films et des séries qui nous inspirent un style

PAR CAMILLE LEMASSON

WINTER BREAK

Un instructeur désabusé d'une école préparatoire de Nouvelle-Angleterre reste sur le campus pendant les vacances de Noël pour surveiller une poignée d'élèves n'ayant nulle part où aller. Une chronique intimiste et mélancolique...



❶



❷



❸



❹



❺



❻



❼



❽



❾



- ❶ TAPE À L'OEIL
- ❷ SCALPER KIDS
- ❸ STETSON
- ❹ MAIN STORY
- ❺ BELLEROSE
- ❻ OXOX CLUB
- ❼ GINGER SPNAPS
- ❽ FUB
- ❾ VICTORIA

LA LÉGENDE D'OCHI

Dans un village isolé des Carpates, Yuri, une jeune fille élevée dans la crainte des créatures de la forêt appelées Ochis, se voit interdire toute sortie après la tombée de la nuit. Jusqu'au jour où elle découvre un bébé Ochi, abandonné par sa meute...



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



- ① NAW SNEACKERS
- ② JELLY MALLOW
- ③ BILLIEBLUSH
- ④ PATTI OSLO
- ⑤ JIMMY LION
- ⑥ IL GUFO
- ⑦ MINI RODINI
- ⑧ BOBO CHOSÉS
- ⑨ MAIN STORY



Noël en avant- première

Octobre, c'est déjà un peu Noël.
Il est temps de se projeter, de penser
à ce que l'on aimera mettre sous le
sapin pour gâter nos enfants.

Voici en avant-première une sélection de
coups de cœur que vous retrouverez
le 1^{er} décembre sur
notre compte Instagram.
Toutes ces merveilles
et plus encore seront
alors à gagner.

Appelez-nous
MÈRE NOËL !



Perle*, avec ses longs cheveux soyeux et son doux visage, porte un sweat bleu nuit avec un petit teckel doré, accompagné d'une jupe en tulle d'un rouge éclatant. Son col en tartan, délicatement souligné d'un liseré doré, ajoute une petite touche festive, tandis que ses ballerines bleu nuit complètent avec élégance cette superbe tenue. Perle incarne la douceur et la joie des soirées d'hiver. Les enfants en feront leur confidente et l'actrice de toutes leurs histoires inventées.

** Perle mesure 36 cm.*



Chaque année, c'est un rendez-vous attendu :

Corolle met tout son savoir-faire pour proposer une collection de Noël en édition limitée. Pensée comme une invitation à rêver, cette année la collection Corolle en Fêtes fait briller les yeux des enfants et séduit les parents par son caractère rare et précieux.

La marque affirme son engagement à proposer des produits uniques disponibles uniquement le temps des fêtes, pour faire de Noël un moment encore plus précieux.

corolle.com



**Et si pour Noël vous
rendiez la montre Flik Flak
de votre enfant unique,
en la personnalisant et
en l'accompagnant d'une
belle histoire ?**

Flik et Flak apprennent à lire l'heure à nos enfants depuis 1987. Pour certains parents c'est le fameux duo qui les a initiés. Flik, le grand frère, avec ses longues jambes court vite et représente les minutes. Flak, la petite sœur, avance doucement et montre les heures. Flik et Flak ont pour mission d'apprendre à lire l'heure aux enfants du monde entier. Son succès ? Des montres étanches, des matériaux biosourcés, un design coloré et un concept d'apprentissage de l'heure unique. Le meilleur allié pour accompagner les enfants dans toutes leurs aventures.

Et ce beau cadeau, vous pouvez le personnaliser ! Flik Flak propose de broder sur le bracelet le prénom, le surnom de votre enfant et même d'y ajouter son emoji préféré. Et pour que la surprise soit encore plus inoubliable, vous pouvez aussi offrir le nouveau livre *Flik et Flak font la course contre la montre*.

L'histoire accompagnée d'une horloge permet aux enfants d'apprendre à lire l'heure au fil du récit. Le livre et la montre personnalisée vous seront livrés dans un joli coffret à glisser sous le sapin.

flikflak.com





Et si à Noël vous offriez à votre famille le meilleur du design scandinave ? Des meubles bien pensés, esthétiques et innovants, qui permettent d'entourer nos bébé de qualité et de sécurité.

Gustavienne est une collection intemporelle de meubles pour enfants, qui se transmettra de génération en génération. Qualité, harmonie des proportions, fonction, clarté des lignes et tradition du design scandinave, résumant en quelques mots cette ligne. Les règles du nombre d'or ont été appliquées, ce qui confère à ces meubles des proportions parfaites. La collection Gustavienne est réalisée en bois massif de premier choix provenant de forêts éco-gérées d'Europe du Nord. Les vernis sont à base d'eau, sans solvants et sans particules volatiles.
gustavienne.com



La gamme Linea™ de Leander propose des meubles contemporains, innovants et sophistiqués, au style avant-gardiste. Conçue pour s'adapter à un style de vie urbain, elle allie la beauté d'un savoir-faire artisanal et des caractéristiques uniques qui simplifient la vie des parents. Découvrez les produits de notre gamme Leander Linea™ : lit bébé Leander Linea™ (ci-dessus), table à langer Leander Linea™ et commode Leander Linea™.

leander.com

Leander®
ALL THE CARE IN THE WORLD



Avec la Kids Watch MT46 de TCL, les enfants découvrent leurs premières aventures numériques tout en restant proches de leurs parents. Une montre ludique et sécurisée, pour garder le lien sans céder au smartphone trop tôt.

La Kids Watch MT46, c'est la montre connectée pensée pour les enfants... et pour rassurer les parents. Colorée, intuitive et robuste, elle permet aux plus jeunes de rester en contact avec leurs proches grâce aux appels, messages vocaux et vidéos, tout en garantissant un contrôle parental total.

Avec sa géolocalisation en temps réel, son bouton SOS et son mode École, elle accom-

pagne les enfants dans toutes leurs aventures, en toute sécurité. Disponible chez Bouygues Telecom à partir de 1€ puis 4€/mois pendant 24 mois, avec un forfait bloqué dès 4,99€/ mois ; et prochainement disponible chez La Poste Mobile avec un forfait adapté aux familles.

bit.ly/4nVy0vS

TCL



Asmodee, leader mondial du jeu de société, s'inspire des joueurs pour imaginer ses plus grands succès. Asmodee crée et distribue des expériences immersives et mémorables depuis plus de 30 ans comme CATAN®, ou Les Aventuriers du Rail®, c'est dire si on peut lui faire confiance pour nos cadeaux de Noël.

Mon premier Unlock !

Ce jeu ouvre les portes de l'enquête aux enfants dès 4 ans, dans cette version spécialement conçue pour les petits détectives en herbe. Chaque mission est l'occasion de plonger dans un nouvel univers et de relever des défis amusants, en coopérant pour retrouver les bons indices, faire les bonnes associations et résoudre les situations les plus farfelues. À travers l'exploration, les enfants développent leur sens de l'observation, leur logique et leur esprit d'équipe... tout en s'amusant !

Trois aventures pleines d'illustrations, de surprises et d'énigmes à résoudre aux côtés du malicieux Bernard le canard : *Le Cadeau de Bernard*, *La Fête des citrouilles*, *Un canard à Paris*.

Splendor Kids

Ce jeu lance les joueurs dans une aventure au sein du royaume de Splendor, ils incarnent un voyageur missionné par la reine pour livrer de la nourriture aux habitants du Royaume. Le joueur le plus rapide et le plus malin à remplir la mission recevra la médaille de Splendor en remportant la partie. Cette adaptation du jeu familial Splendor accessible dès 6 ans, permet une initiation idéale à la stratégie et à la gestion de ressources.

asmodee.fr

**asmodee
KIDS**

asmodee



Nelly Pelissier-Hermitte et Marion Teulière,
les deux fondatrices de Soin de Soi.

Elles prennent soin de nous

Soin de Soi, né à Bordeaux il y a dix ans, trace depuis un chemin vertueux, récemment récompensé par la Certification B Corp. Nous avons rencontré Marion Teulière, cofondatrice de la marque et femme engagée au quotidien pour que Soin de Soi soit au top.

PROPOS RECUEILLIS PAR
VIOLAINE BELLE-CROIX

Racontez-nous l'histoire de Soin de Soi ?

Soin de Soi est une aventure humaine née en 1999 et fondée par Nelly Pélissier-Hermitte, esthéticienne passionnée. D'abord seule, elle est vite rejointe par une équipe grandissante. En 2012, je rejoins l'aventure et apporte une nouvelle impulsion à l'entreprise. Depuis, Soin de Soi a évolué tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : le respect du vivant, la bienveillance et l'exigence du geste juste. Aujourd'hui, Soin de Soi est un univers complet du mieux-être avec trente-six collaborateurs, un spa à Gradignan, une boutique à Bordeaux, un laboratoire artisanal, une école de formation, un e-shop... et une reconnaissance nationale avec la certification B Corp obtenue en 2024.

Quels sont vos fondamentaux ? Les fondements de votre ADN ?

Notre ADN repose sur une approche globale et engagée de la beauté et du bien-être. Nous créons des produits et des expériences qui ont du sens, dans le respect de l'humain, de sa santé et de l'environnement. Le respect du vivant et du corps, une écoute authentique et une bienveillance sincère, la fabrication artisanale et locale de nos

cosmétiques 100 % naturels, la transmission de notre savoir-faire et une volonté constante d'amélioration, le tout dans une démarche exigeante mais joyeuse, sont nos fondamentaux. Nous voulons montrer qu'il est possible d'entreprendre autrement, avec le cœur, et dans le bon sens.

Vous êtes une grande-petite équipe : comment emmenez-vous les salariés avec vous sur le chemin exigeant d'une entreprise labellisée B Corp ?

Notre équipe est notre force. Soin de Soi est une entreprise majoritairement féminine (99 % de femmes), unie par des valeurs communes et portée par une vision partagée. Le label B Corp est un engagement collectif : il a permis de fédérer, de challenger et de renforcer notre culture d'entreprise. Nous impliquons tous nos collaborateurs dans les réflexions, les formations et les décisions. La transparence, la confiance et la reconnaissance sont au cœur de notre fonctionnement. Chacun est acteur du changement, avec une vraie fierté d'appartenance.

Comment sourcez-vous vos matières premières ?

Nous sélectionnons nos matières premières avec la plus grande exigence selon notre

cahier des charges. Elles sont 100 % naturelles - nous ne transigeons pas sur ce critère -, issues de la cueillette sauvage, de l'agriculture biologique ou raisonnée, et cultivées par des producteurs engagés, les plus locaux possibles. En effet, 30 % de nos ingrédients proviennent de France, 52 % de pays européens proches (Espagne, Italie...) et 75 % de nos fournisseurs sont français.

Nous favorisons aussi les ingrédients sauvages ou revalorisés, pour une démarche toujours plus durable. Chaque huile, chaque macérât, chaque plante sont choisis avec soin pour leur efficacité, leur pureté et leur impact. Depuis deux ans, nous travaillons à relocaliser chacun de nos ingrédients en France.

Comment fonctionne votre système de consigne ?

Tous nos contenants sont en verre recyclé, fabriqués en Europe, et ils sont consignés. Les clientes peuvent les rapporter dans nos adresses ou nous les renvoyer. Une fois collectés, ils sont nettoyés dans des structures de réinsertion, puis réintégrés dans notre circuit de production. C'est un geste simple, mais puissant, qui permet de limiter drastiquement notre production de déchets et, surtout, de limiter l'utilisation d'énergie



en évitant de jeter, casser et refabriquer des contenants en verre. Et nous allons encore plus loin avec le recyclage des pompes, des supports et des étiquettes.

Quels sont vos derniers développements ?

Récemment, nous avons structuré notre école de formation, qui connaît un vrai succès : du CAP au cursus expert en massage, elle attire des profils variés, en reconversion ou en perfectionnement. Nous avons aussi renforcé notre démarche B Corp, avec une vision encore plus systémique de nos impacts. Enfin, notre e-shop évolue : diagnostics de peau en visio, conseils personnalisés, journal de bien-être... Nous voulons créer du lien, même à distance.

Quels sont vos derniers lancements produits ?

Nous avons lancé en janvier dernier notre gommage, PEEL. Une vraie révolution, après deux années de recherche et développement pour imaginer un gommage sans grains, aux acides de fruits, très doux, pour nettoyer en profondeur, détoxifier tous les types de peau et compléter les gommages mécaniques de la gamme Soins de Soi.

Un gommage sans grains, dit « chimique organique », est un véritable challenge en formulation 100 % naturelle. L'enjeu était donc de formuler un gommage ultra-doux, frais, très efficace, qui soit adapté à tous les

types de peau : des peaux sensibles et sèches aux peaux mixtes à grasses, à imperfections. Un gommage gorgé d'actifs végétaux 100 % naturels, soigneusement sélectionnés, qui boostent le renouvellement cellulaire, lissent la surface de la peau, resserrent les pores, affinent le grain de peau, estompent les ridules et redonnent à la peau tout son éclat et son confort.

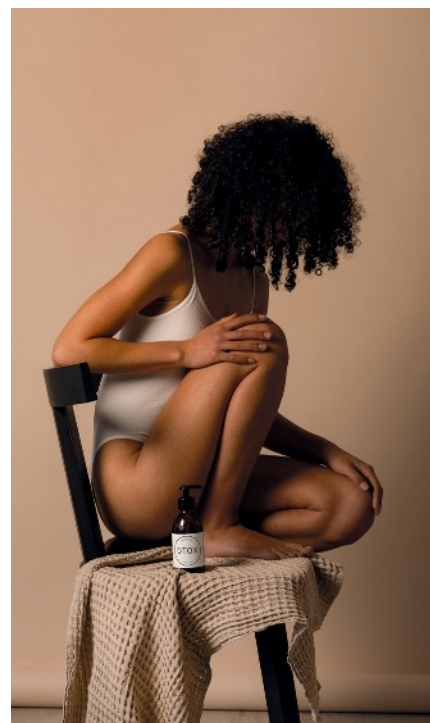
En mars, notre huile DTOX s'est refait une beauté, et plus récemment, nous avons reformulé nos deux lotions visage en une. Aujourd'hui, nous aspirons à une beauté authentique, locale et plus responsable. Dans cette quête du mieux, nous avons fait un choix fort : passer de deux lotions à une seule, pour concentrer l'essentiel. Une formule pensée avec exigence, pour répondre à tous les besoins de peau. Moins, et mieux. La lotion DEMO, c'est l'histoire d'un soin fondamental réinventé. Un geste souvent oublié, pourtant essentiel : celui qui prépare la peau, rééquilibre son pH et optimise l'efficacité de toute la routine. Nous avons fait le choix de relocaliser 100 % de nos matières premières en France. Chaque ingrédient a été sélectionné pour son origine, sa qualité, sa naturalité.

Ce mois-ci sort le petit dernier, GEL : un gel nettoyant pour le visage, une texture fraîche et gélifiée, une mousse onctueuse, une composition naturelle et un flacon-pompe pratique. Une réponse attendue, simple et sensorielle, pour un nettoyage efficace et

adapté aux peaux en quête de légèreté.

Et puis, nous avons travaillé toute l'année sur notre grande collection de Noël, composée de coffrets, produits en édition limitée et assortiments soigneusement sélectionnés, pensés comme de vrais cadeaux de soin à offrir ou à s'offrir (à partir du 6 novembre).

soindesoi.fr



Davines

Odeur délicieuse, texture onctueuse, effet immédiat : le masque à la kératine Davines est un soin SOS à utiliser une fois l'été passé. La marque apporte un grand soin au choix de ses ingrédients et à l'éco-conception de ses packagings.

davines.com



Caditar

Un shampoing idéal pour une utilisation fréquente, élaboré par les laboratoires Bio-Recherche. Si vous avez le cuir chevelu sensible et les cheveux cassants, c'est pour vous.

biorecherche.fr



Keune

Cette marque néerlandaise, labellisée B Corp, propose une large gamme de produits de grande qualité à l'efficacité immédiate. Disponible dans les salons de coiffure, le shampoing (pour ne citer que lui) est votre allié quotidien pour retrouver une chevelure nourrie à sa faim !

keune.com



Le soleil, le sel et les lavages répétés ont mis à mal les chevelures familiales. Voici une sélection de produits concentrés et nourrissants pour que chacun retrouve une crinière digne de ce nom.

PAR
VIOLAINE BELLE-CROIX



Typology

Le sérum cheveux reconstituant à l'acide hyaluronique 1 % et à la kératine végétale, hydrate et renforce la fibre capillaire pour limiter la casse et apporter brillance et douceur.

Composé à 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, ses effets sont immédiats et assez spectaculaires. Il est fabriqué en France sans silicone : c'est un sans-faute !

typology.com

L:A Bruket

Toute l'année, ce masque, utilisé un shampoing sur deux sur les longueurs, assure la bonne santé de votre chevelure. Il peut aussi s'appliquer toute une nuit en rituel express.

labruket.com



Hygée

Pour prendre soin des cheveux de l'intérieur, la cure Hygée promet des résultats en 4 à 6 semaines. Elle aide à ralentir la chute, densifie la chevelure et favorise la pousse.

hygee.co



La Chênaie

Le shampoing hydratant La Chênaie, aux extraits de chêne upcyclés, nettoie sans agresser tout en hydratant en profondeur le cuir chevelu. Rechargeable, il bénéficie d'un actif breveté issu de la sève de chêne.

lachenaiie.com



Renaud Farace
Olivier Philipponneau

forbans!



Forbans !, ce roman graphique d'Olivier Philipponneau et Renaud Farace, paru le 15 septembre dernier, est un bijou qui nous plonge dans la flibuste grâce à un dessin libre et envoûtant, soutenu par une écriture débridée, inventive, émaillée de mots-valises et autres facéties linguistiques. Il ne nous en fallait pas plus pour avoir envie de les rencontrer.



PROPOS RECUEILLIS PAR VIOLAINE BELLE-CROIX

**Mais nom d'un cachalot constipé !
Comment vous viennent toutes ces idées ?**

Renaud Farace : Ha ha ! Merci ! Elles sont le résultat de beaucoup d'envies, comme réaliser un grand feuilleton d'aventures épiques à la manière d'Alexandre Dumas et de Jules Verne, qui ont bercé notre enfance ; et le fruit de moult échanges pétaradants durant lesquels tout était permis. Puis est

arrivé le plaisir de créer des mots-valises, car après *Détective Rollmops* nous avons eu envie de jouer avec une nouvelle contrainte.

Olivier Philipponneau : Nous avions déjà expérimenté l'utilisation de mots-valises en bande dessinée dans la revue DMPP n° 5, en hommage aux Tiny Tads de Gustave Verbeek. L'idée s'est ensuite développée en découvrant l'exposition consacrée à l'Oulipo* à la BnF. Ce type de contrainte

a quelque chose de libérateur, elle stimule la créativité et l'originalité. C'est un guide qui nous permet de sortir de notre zone de confort et de proposer des récits nouveaux,

*L'Oulipo (Ouvroir de Littérature Potentielle) est un groupe d'auteurs créé en 1960 par Raymond Queneau et François Le Lionnais. L'idée est d'inventer de nouvelles formes littéraires en utilisant des contraintes formelles (comme écrire un texte sans la lettre "e", ou suivre une structure mathématique...), qui ne serviront pas à bloquer la créativité, mais au contraire à inventer des façons originales et amusantes d'écrire.



que nous espérons originaux et amusants.

Racontez-nous vos sessions de travail: vous illustrez les mots, vous écrivez sous les illustrations ?

R.F. : Nous mélangeons tout. Des idées de scénario naissent de dessins « libres » d'Olivier, d'autres viennent de la lecture de dictionnaires et d'encyclopédies (si, si !). Tout est prétexte à l'invention. Nous avons même poussé le mélange en commençant par tout créer à quatre mains : nous avons rédigé la trame narrative à deux. Puis j'ai écrit le scénario des premiers épisodes en fournissant à Olivier un storyboard détaillé, pour lui faire gagner du temps et pour qu'il respecte un découpage classique.

O.P. : Et à partir du troisième épisode, on bascule dans le fantastique : il y a plus de liberté graphique, nous avons alors abandonné le découpage précis. Durant l'élaboration du projet, nous avons eu d'intenses échanges sur le dessin et le scénario. Donc oui, c'est vraiment un travail à quatre mains du début à la fin.

Comment vous mettez-vous à hauteur d'enfant pour leur tailler un récit à leur mesure ?

R.F. : Les enfants sont des adultes comme les autres, et vice versa. Il faut respecter l'intelligence de chacun, la capacité de compréhension, et l'envie de se faire surprendre, en dépassant les références communément admises. L'écriture et la lecture sont de grandes aventures amusantes,

tout aussi passionnantes. Finalement, nous sommes les enfants à qui nous racontons ces récits, en premier lieu.

O.P. : C'est vrai que nous nous sommes inspirés des récits que nous lisions dans notre jeunesse. On s'est mis à la place de l'enfant qui imagine une histoire dans sa chambre, et qui la recrée avec ses jouets et ses feutres. J'ai d'ailleurs employé du matériel de dessin que les plus jeunes utilisent, pour être totalement en accord avec la démarche.

R.F. : Mais le livre peut être lu à tous les âges, et chaque âge viendra ajouter un niveau de lecture, susciter un autre imaginaire.

Olivier Philipponneau, vous gravez sur bois la plupart de vos créations. Qu'apporte cette technique à votre travail ?

O.P. : Effectivement, pour illustrer mes livres jeunesse j'utilise souvent la gravure sur bois. Cette technique d'impression artisanale amène des matières et des jeux de superposition d'encres qui rendent les illustrations vivantes et contrastées. Pour *Forbans* !, j'ai eu envie de partir sur une technique permettant plus de spontanéité pour produire les 256 pages. C'est pourquoi j'ai pris les feutres et stylos que j'utilise habituellement pour les recherches dans mes carnets de croquis. Cela m'a permis aussi de retrouver des outils utilisés enfant pour mes premiers dessins. En revanche, j'ai conservé mes réflexes de graveur avec la bichromie et l'utilisation de motifs présents dans les décors.

Renaud Farace, vous n'avez pas votre pareil pour jouer avec la langue française. Quelles sont vos références? Vos sources d'inspiration? Que diriez-vous à un collégien qui « n'aime pas le français » pour lui montrer qu'on peut faire mille choses avec les mots ?

R.F. : La découverte de l'Oulipo a libéré ma plume et m'a ouvert tout un champ de possibilités, toutes plus amusantes les unes que les autres. Les références sont donc Perec, Queneau, les polars de la « Série noire » de Gallimard, Pennac aussi... mais également, et surtout, Franquin, qui était l'un des plus grands inventeurs de langage : de la zorglangue au vocabulaire de Gaston Lagaffe, en passant par les noms des inventions et créatures extraordinaires dans Spirou et Fantasio... La façon de parler des Schtroumpfs de Peyo est aussi l'un des plus beaux détournements langagiers : on comprend tout – ou presque, et ce n'est pas grave – avec un seul mot. Cela a d'ailleurs inspiré le dialecte des Kot Kots.

Ainsi, on peut considérer que le français est une matière première malléable à l'infini, comme l'argile, et qu'il appartient à tous. Nous avons le droit de jouer avec, dans la poésie, la chanson, le slam... et de l'enrichir à l'infini selon nos sensibilités et notre créativité. C'est même grâce à cela qu'il restera une langue vivante...

Forbans ! de Renaud Farace et Olivier Philipponneau, Éditions 3œil.



La maison cachette

Erika Soucy

Geneviève Bigué



La maison cachette est une bande dessinée qui nous a beaucoup touchés à la rédaction, car si elle aborde un sujet sombre, elle met néanmoins en valeur la lumière et la beauté des petits moments de l'enfance. Nous sommes très heureux d'avoir rencontré son autrice, Erika Soucy, qui a répondu à nos questions.

Qu'est-ce qui vous a inspiré le sujet de *La maison cachette* ?

Depuis quelques années, au Québec, j'observe une couverture médiatique plus importante des cas de violence faite aux femmes. Si je me réjouis que ces crimes soient désormais moins passés sous silence, ce sont néanmoins des nouvelles très difficiles à recevoir pour moi, d'une manière particulière. Enfant, j'ai été témoin et co-victime de violence conjugale. J'ai donc ressenti le besoin d'aborder ce sujet à travers mon histoire, une histoire qui se termine bien. Et si elle a bien fini, c'est grâce à ma mère, qui a trouvé la force, une nuit, de tout quitter pour se réfugier dans

une maison d'hébergement. Je garde un souvenir heureux de notre séjour là-bas, et c'est ce que j'ai souhaité transmettre dans *La maison cachette*.

Vous êtes autrice, comédienne, scénariste : qu'est-ce qui vous a donné envie de vous adresser, avec *La maison cachette*, aux enfants ?

C'est à la suite de l'invitation de Frédéric Gauthier, éditeur à La Pastèque, que j'ai osé me lancer pour la première fois dans la littérature jeunesse. Cela dit, c'était un rêve que je caressais depuis longtemps, car je suis aussi maman de deux jeunes lecteurs passionnés !

Vous êtes également poétesse, est-ce que cet art vous guide au quotidien dans l'écriture ? Pensez-vous apporter une musicalité particulière à vos textes grâce à la poésie ?

La réponse est oui, mais d'une manière un peu involontaire. Quand j'écris, peu importe le genre littéraire, j'ai besoin de relire mes mots à voix haute pour savoir si « ça sonne bien ». Je recherche un rythme qui s'apparente aux alexandrins. Ce réflexe vient peut-être davantage de mon parcours de comédienne que de celui de poétesse ? Quoi qu'il en soit, je n'essaie jamais « de faire joli », je veux juste que ça sonne.

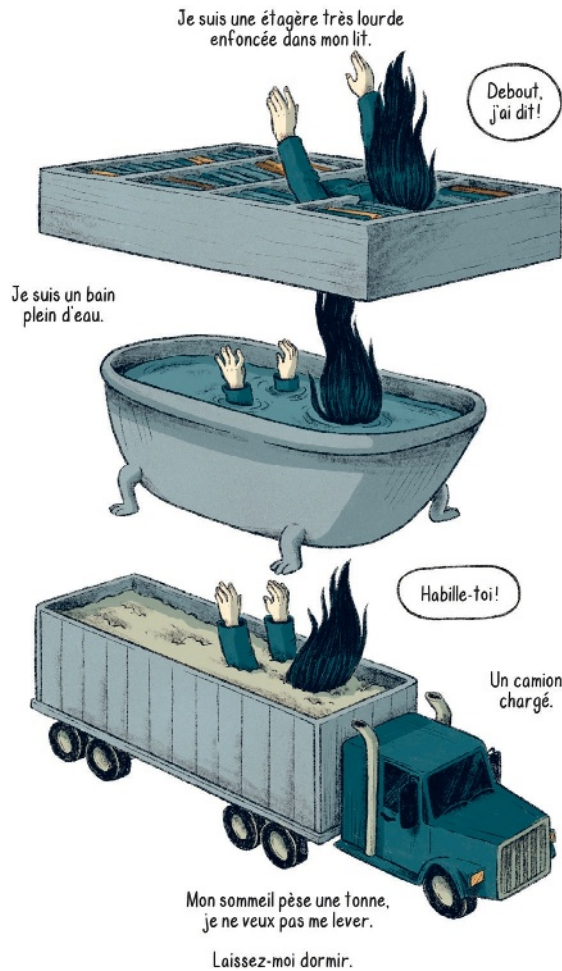
Quelles sont les particularités d'une narration adressée aux enfants ?

Cela nécessite de retrouver l'enfant en soi. Il faut se glisser dans leurs souliers, se mettre à leur hauteur. Il ne s'agit pas seulement de s'adresser à eux, il faut « être » eux. Quand on plonge dans cet état, les mots viennent tout seuls, sans qu'on ait besoin de réfléchir.

Comment avez-vous travaillé avec Geneviève Bigué, l'illustratrice ?

J'ai d'abord écrit une nouvelle d'environ 3 000 mots, sans trop savoir comment elle allait illustrer tout cela. C'était la commande de notre éditeur. Geneviève s'est ensuite approprié le texte et a fait un premier découpage. C'est à ce moment-là que j'ai constaté que des paragraphes entiers n'étaient plus nécessaires à l'écrit, puisqu'ils se retrouvaient en dessin. J'ai trouvé ça génial !

Le reste du travail entre nous s'est résumé à quelques allers-retours concernant les émotions sur le visage du personnage de Tania. Je ne voulais pas que la petite ait l'air triste, car dans la survie, on ne ressent pas de tristesse. Geneviève a été très réceptive et généreuse.



Ce récit souligne également la place particulière d'une aînée dans une famille, a fortiori quand les choses se gâtent : est-ce pour cela que la narratrice est l'aînée, et non le petit frère ou la mère ?

Tania est l'aînée parce que je suis moi-même l'aînée de ma famille. J'ai eu besoin d'écrire cette histoire depuis la posture qui était la mienne au moment des événements. Ce rôle de protectrice s'est imposé naturellement. Je n'aurais pas pu raconter cette histoire à travers une autre perspective.

Comment vous êtes-vous documentée sur ce sujet pour pouvoir le mettre à hauteur d'enfant ?

J'ai fait l'effort de ressentir à nouveau les sensations liées aux événements. D'abord la peur, puis la découverte, jusqu'au premier vrai sentiment de sécurité. Je me suis rappelé la maison d'hébergement : les nombreux escaliers, la lumière naturelle qui entraînait par les fenêtres de la cour arrière... Puis les objets qui s'y trouvaient et qui m'avaient marquée :

les peluches et les délicieux yaourts aux petits fruits. J'ai intégré ces éléments que je savais authentiques dans une quête toute simple et universelle : vouloir célébrer un anniversaire. Il n'a jamais été question, pour moi, d'écrire sur un drame. J'ai écrit sur la lumière et la joie.

Je crois que c'est ce qui rend ce livre accessible et juste pour les enfants.

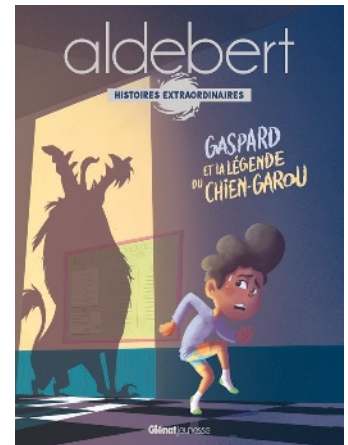
Quels sont vos projets pour 2026 ?

Je ferai paraître mon quatrième recueil de poésie, intitulé *De mauvais augure*. Il sortira en février aux éditions Triptyque (Québec). C'est une œuvre qui décortique notre époque, qui met en mots les tensions géopolitiques et le sentiment de peur qui m'habite en tant que mère. C'est un livre que j'ai écrit en tentant de retrouver foi en l'avenir. Je devais le faire pour mes enfants.

La maison cachette

d'Erika Soucy et Geneviève Bigué
Éditions La Pastèque

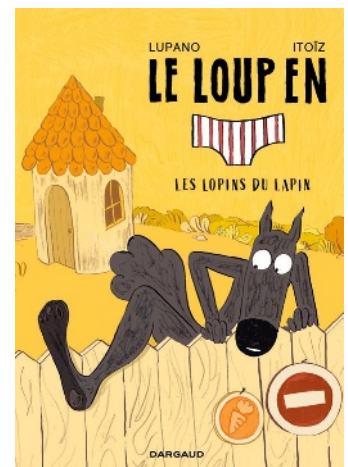
Encore des livres !



Gaspard et la légende du chien Graou, d'Aldebert, illustré par Florent Bégu, aux éditions Glénat, pour partir en colo sur les traces d'un chien-graou !



Les p'tits potes de Anna Roy, illustré par Mademoiselle Caroline aux éditions Casterman, pour vivre les grands tracas du quotidien entouré de copains.



Le loup en slip de Lupano et Itoiz aux éditions Dargaud, pour retrouver le Loup en slip que l'on adore et la musicalité des textes de Wilfrid Lupano.



© Folimage

PAR VIOLAINE BELLE-CROIX

Cet automne, les créations cinématographiques destinées aux familles sont incroyablement nombreuses. Nous avons choisi de vous présenter deux opus qui nous ont tapé dans l'œil par leur originalité et leur remarquable qualité. Deux productions françaises, cocorico !



LE SECRET DES MÉSANGES

d'Antoine Lanciaux,
produit par Folimage et Les Armateurs.
En salles le 22 octobre.

Lucie, 9 ans, arrive à Bectoile pour les vacances. Elle y retrouve sa mère et son collègue Pierrot, qui mènent des fouilles archéologiques près du château. Guidée par un couple de mésanges et aidée de son nouvel ami Yann, Lucie part sur les traces des secrets de famille de sa mère, originaire de Bectoile.

Antoine Lanciaux, le réalisateur, a lui-même vécu enfant une situation similaire à celle de Lucie. C'est probablement cette expérience qui l'a inspiré pour ce merveilleux film qu'est **Le Secret des Mésanges**.

« Enfant, je me suis retrouvé à peu près dans la même

situation que Lucie. Ma propre mère a été abandonnée par ses parents. Petit garçon, je n'ai eu de cesse de la questionner sur ce qu'avait été son enfance. Je voulais comprendre l'origine de cet abandon. Mais bien entendu, ma mère n'en savait rien ».

Compagnon de longue date du studio d'animation français Folimage, Antoine Lanciaux a déjà mis son talent au service de **La Prophétie des grenouilles** ou de **Mia et le Migou**.

« Il y a quelques années, il nous a présenté Le Secret des Mésanges, un projet co-écrit avec Pierre-Luc Granjon. Leur proposition nous a immédiatement séduits : une histoire originale, ancrée dans la modernité, pensée pour notre public de cœur, les enfants, mais aussi, plus largement, pour les familles. L'évidence s'est rapidement imposée : Le Secret des Mésanges allait devenir le sixième long métrage du studio », raconte Pierre Méloni, le producteur exécutif et directeur de Folimage.



Mais *Le Secret des Mésanges* ne serait pas ce qu'il est sans l'animation en papier découpé. L'histoire du film étant intimement liée aux premières années du réalisateur, il lui a semblé évident d'avoir recours à cette technique qui rappelle l'enfance et confère à l'ensemble relief, caractère et émotion.

Tout le charme de cette technique d'animation réside dans la simplicité des formes et l'humilité des matériaux utilisés — papier, carton, tissu... Ici, l'imagination est la seule frontière. Cette approche artisanale permet de créer une animation 2D à partir d'éléments concrets : person-

nages, décors, accessoires...

Les éléments sont découpés en petites formes représentant les personnages ou les objets, puis assemblés et disposés à plat sur des vitres multi-planes (personnages sur la vitre supérieure, décors sur les vitres inférieures). Filmés avec précision et déplacés à la main, image par image, les pantins s'animent, insufflant vie et rythme à chaque scène. Un véritable travail de titan : 2 000 pantins, 826 décors, 728 jours de tournage pour les décors et 1 453 jours pour les pantins !

« Ce lien étroit entre artisanat et modernité a éveillé nos sens de manière profonde et renouvelée. Le travail de la matière

— textures, papiers, tissus — a ravivé des sensations parfois oubliées : la vue bien sûr, mais aussi le toucher et l'ouïe, à travers les voix, les sons, les musiques... Cette approche sensible a donné au film une dimension incarnée, où le geste, le ressenti et le collectif se rejoignent pour faire écho à l'histoire racontée », souligne Antoine Lanciaux.

Depuis sa création en 1981, Folimage défend une ligne éditoriale exigeante, portée par des points de vue d'auteur et des univers singuliers, souvent atypiques, toujours incarnés.

Avec *Le Secret des Mésanges*, le studio reste fidèle à sa réputation, à son savoir-faire et à son excellence.





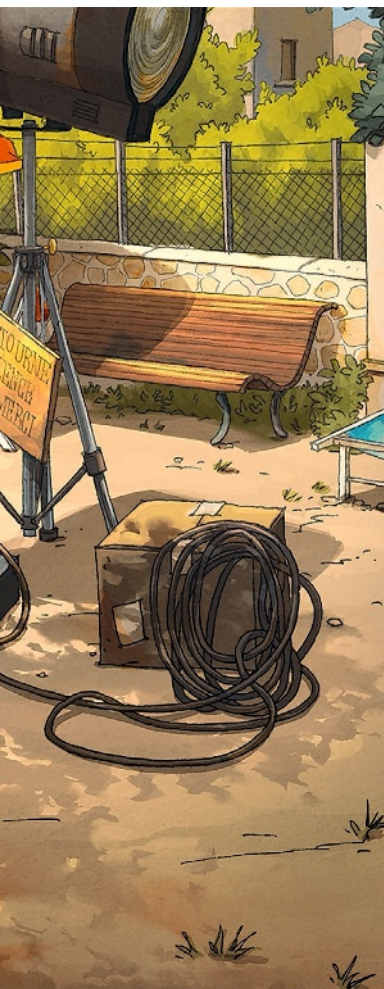
MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL

de Sylvain Chomet,
produit par What The Prod.
En salles le 15 octobre.

A l'apogée de sa gloire, Marcel Pagnol reçoit la commande d'une rédactrice en chef d'un grand magazine féminin pour l'écriture d'un feuilleton littéraire dans lequel il pourra raconter son enfance, sa Provence et ses premières amours. C'est en rédigeant ces feuillets que l'enfant qu'il a été autrefois, le petit Marcel, lui apparaît soudain et le mène par la main parmi ses souvenirs, entre écriture, théâtre et cinéma.

Ce biopic animé de Sylvain Chomet, à qui l'on doit *Les triplettes de Belleville* et le passage animé de *Joker : folie à deux*, est une pépite à la narration fluide et originale, qui vous tient en haleine tout au long. Sous nos yeux, la Provence

de Pagnol, Raimu, Fernandel... reprennent vie et racontent une époque et un grand artiste, cher au cœur du réalisateur qui en parle en ces mots : « Dans les années 70, à l'école, on nous faisait lire La Gloire de mon père et Le Château de ma mère. Ce sont les premières lectures dont je me rappelle. Je trouvais le style de Pagnol accessible, vivant, imagé, et « bien dessiné ». Les films de Pagnol passaient régulièrement à la télévision. En grandissant, j'ai commencé à les regarder plus attentivement. En préparant le film, j'en ai découvert d'autres et j'ai relu toutes ses pièces de théâtre. Pagnol, dans son écriture, est toujours juste. Il fait toujours vibrer la bonne corde. Il écrit des tragédies, avec des familles qui s'affrontent, il y a des personnages sombres, des scènes dures, mais comme il maîtrise parfaitement le verbe, il y a toujours, sous une forme de distanciation et d'humour, une véritable élégance. C'est ce que j'aime dans son œuvre ».



De cette admiration, Sylvain Chomet a créé un film d'animation ambitieux et passionnant qui remet Pagnol au centre de notre intérêt et donne envie de se replonger dans son œuvre avec juste ce qu'il faut de passages originaux saupoudrés ci et là. Laurent Lafitte prête au personnage sa voix de façon brillante et discrète en réussissant à accompagner le personnage de ses vingt-sept à ses soixante et un ans, sans heurt ni à-coup. « *Je n'avais pas envie d'être présent en tant qu'acteur. J'avais envie que l'on ne pense qu'au personnage* ». La musique du film est écrite par Stefano Bollani et le générique musical par le rappeur SCH, un grand fan de Pagnol !

En famille, on découvre la vie de l'artiste mais aussi les affres de l'écriture et la part d'ombre de Marcel Pagnol, dont la vie est jalonnée de drames. La réussite de ce récit est d'avoir mis la vie de Marcel Pagnol à hauteur d'enfant sans céder à la facilité de l'édulcorer.

Ce film à l'initiative de Nicolas Pagnol, petit-fils

de Marcel, est une belle façon de fêter le 130e anniversaire de la naissance de Marcel Pagnol, en animation et dans une salle obscure. « *C'est le but de mon travail : replacer Marcel Pagnol dans son époque, dans sa vie. Non, Marcel Pagnol n'était pas soit un enfant soit un vieux monsieur habillé de velours côtelé au pied des collines. Il a été président de la SACD. Il a été académicien. Il a défendu le film sonore à une époque où personne n'y croyait. Il a fait l'un des premiers films français en couleur avec La Belle Meunière. Il n'a jamais collaboré avec les Allemands. Il a été le conseiller du prince Rainier de Monaco. C'est un des plus grands auteurs de théâtre français du début du XXe siècle. Pour avoir un succès public équivalent à celui de Topaze, il faut remonter à Cyrano de Bergerac en 1895. Marcel Pagnol a aussi été romancier, agriculteur, scientifique, homme d'affaires, producteur de studio, patron de presse... C'est incroyable d'avoir eu une vie comme la sienne et c'est ce que raconte le film. Les gens ne sont pas au courant car Marcel ne s'est jamais mis en avant. C'est un homme d'influence, mais dans l'ombre* », témoigne son petit-fils Nicolas Pagnol.

Cérémonie

La magie de Noël c'est aussi les tenues de fête, les vêtements soigneusement gardés pour ne pas les « abîmer », les nœuds, les matières exceptionnelles. Quelle que soit votre façon de vous mettre sur votre 31, la mode enfantine a ce qu'il vous faut.



Méri Méri



Birinit



Redline



Etro kids



Wolf & Rita



Hema



Pucci kids



Bonpoint



Kenzo Kids



Stella McCartney



Douuod



Great Pretenders

Crazy Noël



Sproet & Sprout



My Little Day



Méri Méri



Rockahula chez My Little Day

Fabelab



Meri Meri



Oxybul

Jolie sobriété



Apprendre les langues

un enjeu éducatif, social et humain

PAR MURIELLE SITRUK

ILLUSTRATIONS LOÏC FROISSART

À l'heure de l'Intelligence Artificielle omniprésente, quand nos téléphones servent d'interprète en temps réel, apprendre une langue étrangère demeure un geste profondément humain, presque militant : celui d'aller à la rencontre de l'autre, d'accéder à sa culture, à sa pensée et à ses émotions. En France, malgré un ambitieux « plan langues » lancé par l'Éducation nationale en 2022, les résultats restent mitigés et notre niveau d'anglais est à la traîne derrière nos voisins européens. Si aujourd'hui 62 % des élèves atteignent le niveau A2 à l'oral en fin de troisième, l'objectif affiché de 80 % pour 2025 semble encore loin. Tour d'horizon des initiatives à suivre - fo hablar tutti langages.

« Si vous parlez à un homme dans une langue qu'il comprend, vos paroles vont à sa tête ; si vous lui parlez dans sa propre langue, elles vont droit à son cœur », soulignait Nelson Mandela, c'est dire si parler la langue de l'autre est un atout dans la vie.

L'APPRENTISSAGE À LA TRAÎNE EN FRANCE

Certes, les nouvelles générations améliorent leur niveau : quatre jeunes sur dix déclarent parler anglais contre moins d'un sur cinq chez les plus de 55 ans, pourtant le classement EF 2024 (sur le niveau de maîtrise de l'anglais) place la France au 33e rang sur 35 en Europe (aïe). Pour combler ce retard, les familles se tournent vers des solutions par-rascolaires innovantes : méthodes digitales,

expériences immersives précoces ou séjours linguistiques. Mais comment s'y retrouver ? Comment choisir ce qui convient réellement à nos enfants ? Qui peut vraiment y avoir accès ? Nous avons voulu faire le point sur ce qui existe, à l'école et au-delà, en explorant les bénéfices de l'apprentissage précoce et son impact sur l'égalité des chances.

Commencer tôt : un enjeu cognitif et humain

Pour les neuroscientifiques et les linguistes, la période optimale pour acquérir une langue se situe entre 3 et 8 ans. Nathalie Lesselin, fondatrice de KOKORO lingua, méthode basée sur l'enseignement par des enfants natifs via des vidéos interactives, explique : « Avant 8 ans, le potentiel auditif et linguistique de l'enfant

est exceptionnel. Sans exposition précoce, certaines connexions cérébrales s'atrophient définitivement. Apprendre jeune une langue augmente les capacités cognitives, développe la curiosité du monde et ouvre à la compréhension de modes de pensée différents ».

Lucas Delmas, directeur France de Kids&Us (méthode d'apprentissage précoce qui s'appuie sur le processus naturel d'acquisition de la langue maternelle), insiste lui aussi sur ces bénéfices multiples : « L'apprentissage précoce d'une langue étrangère développe la flexibilité mentale, renforce la confiance en soi et ouvre à la culture du monde ».

L'expérience racontée par Nathalie Lesselin est parlante : une classe d'enfants ouzbeks apprenant le français grâce à KOKORO a dialogué par visio avec des élèves français apprenant l'anglais via la même méthode. Plus





qu'une rencontre linguistique, ce fut un véritable échange, porté par la curiosité spontanée des enfants pour leurs pairs à l'autre bout du monde.

Mais parler une langue étrangère c'est aussi une histoire d'inclusion. Une maîtrise insuffisante des langues constitue encore aujourd'hui un obstacle à la réussite scolaire et professionnelle. Selon l'OCDE, un élève issu d'un milieu favorisé a quatre fois plus de chances d'obtenir une certification B1-B2 (objectif de fin de lycée) en anglais à 15 ans qu'un élève défavorisé.

Le Conseil national d'évaluation du système scolaire (CNESCO) rappelle ainsi que la langue agit comme un capital sélectif dès la 6e, renforçant les écarts sociaux.

L'école française : ambitions vs réalité

Comme tous les pays européens, la France suit le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Base pour la conception des programmes et des diplômes, il permet à chaque pays d'évaluer le niveau de maîtrise d'une langue étrangère (de A1 à C2). Depuis 2016, l'éveil est encouragé en maternelle et l'apprentissage d'une pre-

mière langue étrangère (l'anglais à 96 %) est obligatoire dès le CP (1 h 30 par semaine). Concernant l'allemand, et malgré une baisse de 38 % des élèves germanistes en 15 ans et une chute du nombre d'enseignants, l'allemand, langue de nos plus proches voisins et partenaires, bénéficie encore d'un traite-

***Pour les
neuroscientifiques et
les linguistes, la période
optimale pour acquérir
une langue se situe
entre 3 et 8 ans.***

ment à part, héritage du traité de l'Élysée de 1963. Perçue comme plus ardue, cette langue maintient la croyance qu'y inscrire son enfant garantit la « bonne » classe, bien qu'aucune étude n'atteste de lien automatique entre filière allemand et niveau global.

Le maillon faible, selon le CNESCO, reste

la formation initiale des enseignants du primaire : seuls 27 % des nouveaux professeurs attestent d'un niveau requis (B2). Pour pallier ce déficit, le ministère a déployé 4 500 assistants natifs dans les classes et a mis en place une évaluation régulière des acquis (en fin de CM2 et de 3e). Mais ces mesures restent insuffisantes.

Des solutions « prêtes à l'emploi », comme Holy Owl (micro-séances gamifiées sur tablette) ou KOKORO lingua, servent de support à de nombreux professeurs des écoles. Cette dernière est suivie par 12 000 classes, dont 1 500 correspondent à un appel d'offres national remporté en 2024. Lucie, qui utilise ce programme avec ses élèves, constate l'effet : « *Les élèves intègrent des mots d'anglais dans des conversations en français de manière totalement naturelle* ».

L'école publique propose aussi des dispositifs innovants et prometteurs (mais limités et inégalement répartis sur le territoire) comme E.M.I.L.E (Enseignement de Matières par Intégration d'une Langue Étrangère), permettant d'apprendre d'autres matières scolaires directement en anglais. Quant aux sections internationales et européennes, leur



accès est souvent sélectif et restreint (moins de 300 établissements pour le primaire). Les coûts élevés dans les établissements privés hors contrat accentuent les inégalités sociales : de 6 000 à plus de 30 000 euros par an. Dans certaines villes, ouvrir une classe européenne ou une section internationale (SI) peut doubler le nombre de demandes à l'entrée en 6^e.

Quand l'école ne suffit pas : le parascolaire à la rescousse

Lucas Delmas, directeur France de Kids & Us, le confirme : « *Ça ne va pas assez vite dans le public pour rattraper l'écart avec les autres pays d'Europe du Nord, d'où le développement rapide de l'offre périscolaire. Longtemps, il y avait l'idée que l'enseignement public suffisait et les parents n'avaient pas forcément conscience de l'intérêt de maîtriser une langue étrangère, ce qui a contribué à creuser l'écart* ».

En 2019, le Conseil national d'évaluation du système scolaire rappelait déjà : « Une langue étrangère ne peut s'apprendre exclusivement dans le cadre contraint des horaires scolaires et l'exposition hors école est fondamentale ». Face aux limites du public, de nombreuses

familles cherchent des solutions complémentaires et l'offre parascolaire explose, et pas seulement en France. Le marché mondial de l'apprentissage des langues était estimé à 61,5 milliards de dollars en 2023, et devrait

Mais parler une langue étrangère c'est aussi une histoire d'inclusion. Une maîtrise insuffisante des langues constitue encore aujourd'hui un obstacle à la réussite scolaire et professionnelle.

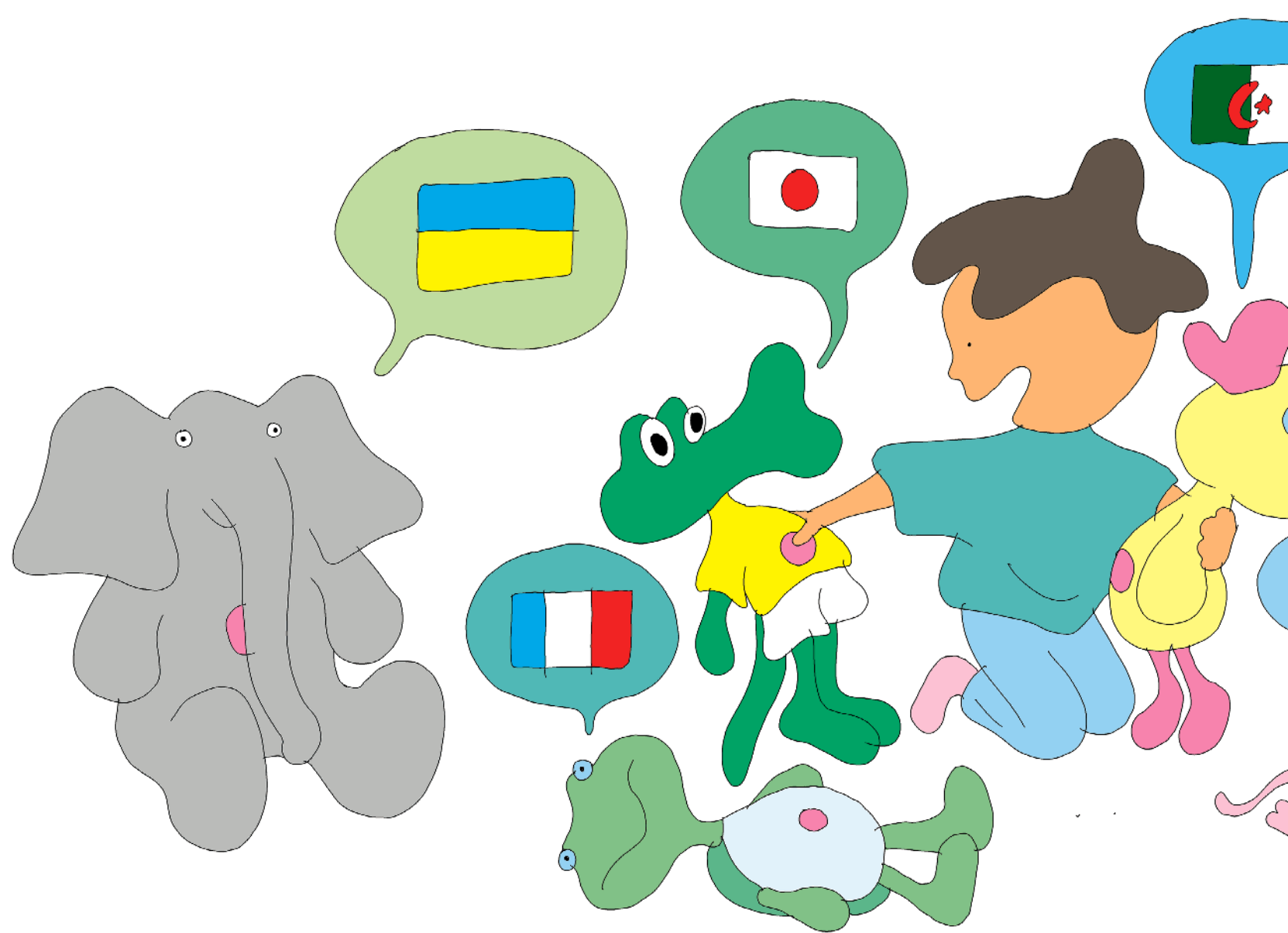
croître de plus de 20 % par an jusqu'en 2032, poussé par la mondialisation, la demande croissante de multilinguisme et les avancées technologiques. Une offre qui ne concerne malheureusement que les familles qui ont les moyens de l'offrir à leurs enfants.

IMMERSION ET ÉMOTIONS POUR CHANGER LA DONNE

Les innovations digitales

Après les pionniers Babbel et Duolingo, la France a vu naître ses applications maison comme Holy Owly, créée par deux sœurs, Julie Bacon et Stéphanie Bourgeois, en 2017. L'application (plus de 20 000 utilisateurs, majoritairement de 3 à 8 ans) intègre reconnaissance vocale, gamification et système de récompense, avec un rythme de 5 minutes par jour. Bien sûr, avec ce type de solution, maintenir l'engagement au quotidien reste un challenge, et les parents doivent être moteurs. Aujourd'hui, Julie et sa sœur lancent un nouveau projet intégrant la conversation : Monster Lingua, 5 minutes de microlearning quotidien pour les 3 à 6 ans, pour amener les enfants à parler (rentrée 2025).

De son côté, KOKORO lingua a imaginé un programme hybride, primé au concours Lépine, avec des enfants qui enseignent aux enfants. Chaque vidéo est ritualisée pour mettre l'enfant dans de bonnes conditions cognitives. Aujourd'hui, plus de 700 000 enfants et 12 000 classes suivent le programme.



L'immersion

En atelier ou en voyage, l'immersion permet d'exposer les enfants à une langue sans traduction. Les enfants doivent faire appel à leurs capacités cognitives, mais aussi s'adapter et prendre confiance en eux. La méthode Kids&Us mise sur l'immersion précoce (dès 1 an !) et le présentiel, en petits groupes d'âge, pour débloquent l'expression orale. Les ateliers hebdomadaires d'une heure sont complétés par une écoute à la maison. Après une pause liée à la pandémie, les séjours linguistiques reviennent en force. Environ 100 000 jeunes partent chaque année via des organismes labellisés, malgré un coût moyen de 1 500 €.

Il existe des aides publiques (Erasmus+, OFAJ, Pass colo) mais qui restent méconues : 600 000 préadolescents de 11 ans sont éligibles au Pass colo lancé en 2024 mais seuls 2 % l'ont utilisé la première année.

Côté organismes privés, outre les pionniers comme EF ou Nacel, les familles peuvent opter pour des séjours chez des particuliers avec Linguifamily. Agnès Barbault, sa fondatrice, propose une expérience authentique

avec des familles de confiance, souvent à des tarifs plus accessibles. Sur la plateforme, plus de 300 familles proposent d'accueillir, toute l'année, des jeunes à partir de 10 ans, seuls ou accompagnés, en Angleterre, en Irlande, aux

***Pour que
l'apprentissage des
langues devienne un
véritable pont entre
les cultures et non
une nouvelle frontière
sociale, plusieurs
leviers doivent être
activés***

États-Unis, ou en France dans une famille anglophone, pourquoi pas !

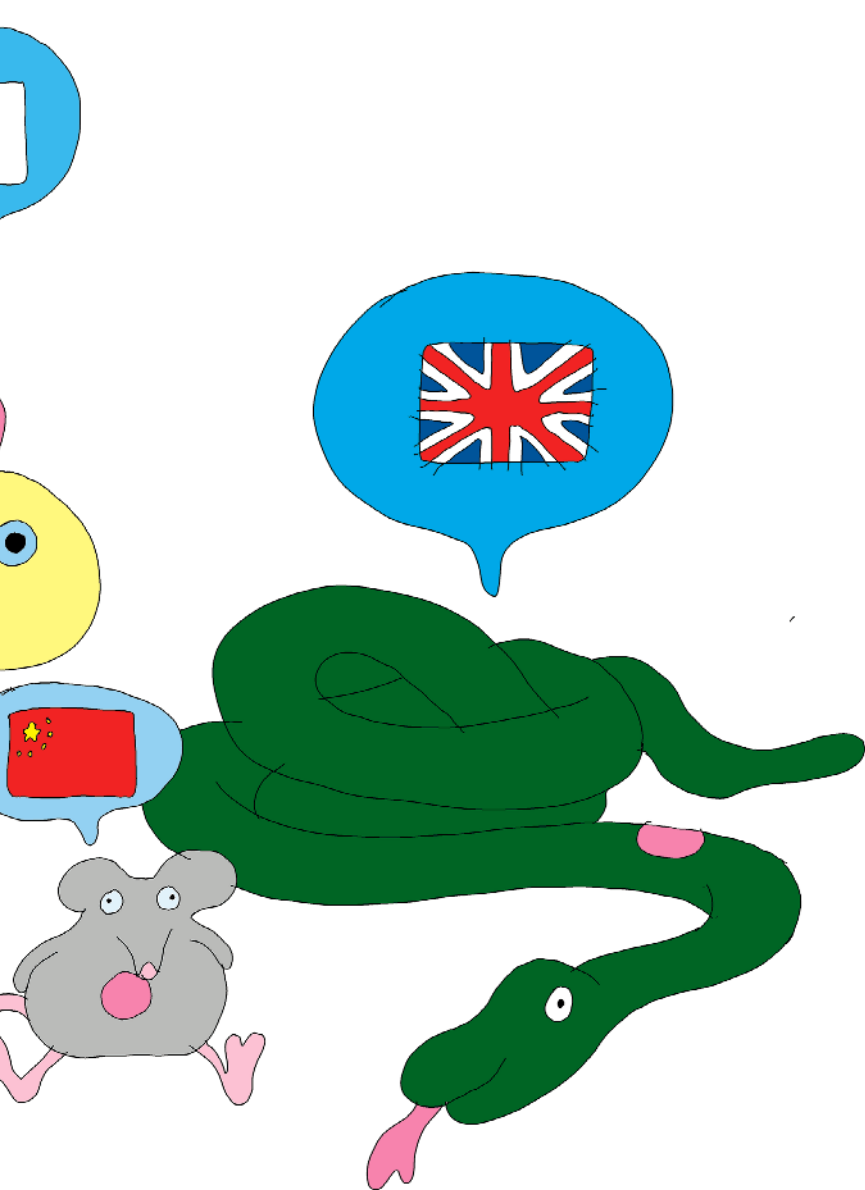
Sophie Fabert, consultante, a envoyé deux de ses enfants passer un semestre aux États-Unis en immersion complète (budget autour de 12 000 euros par enfant). Elle rappelle un point essentiel : « *L'enfant doit être moteur. Nous*

ne les avons pas du tout poussés, mais nous les avons encouragés dans leur projet pour qu'ils se rendent bien compte de ce que cela implique, au-delà des TikTok de deux minutes sur les étudiants en échange. Le jeune passe par plusieurs étapes psychologiques : de l'excitation de l'arrivée, au spleen de savoir ses amis loin, puis il va trouver un rythme de croisière.

Pour nous aider à trier et à identifier des organismes de confiance, plusieurs labels existent, comme L'UNOSEL ou L'Office. Certains parents décident de parler anglais à leurs enfants sans être eux-mêmes natifs. Ce phénomène, qui concerne jusqu'à 5 % des foyers parisiens, reflète autant une insatisfaction vis-à-vis de l'école publique qu'un marqueur social fort, révélateur, pour certains sociologues, d'un bilinguisme dit « d'élite ».

L'apprentissage des langues : marqueur social et/ou levier d'inclusion

Apprendre une langue étrangère reste, plus que jamais, un marqueur social fort. Dès 1991, Pierre Bourdieu décrivait le « capital linguistique » comme l'une des formes de capital culturel les plus sélectives. D'après l'OCDE, un élève issu d'un milieu favorisé a



quatre fois plus de chances d'obtenir un bon niveau en anglais qu'un élève issu d'un milieu modeste.

Pour commencer à enrayer ces inégalités, l'organisation internationale demande davantage de bourses et de quotas sociaux dans les sections internationales, ainsi qu'une formation continue gratuite pour les professeurs des écoles, afin d'éviter que la qualité de l'enseignement ne dépende du quartier. Ces inégalités commencent tôt : en France, deux tiers des élèves inscrits dans les sections européennes ou internationales sont issus de milieux aisés. Si l'apprentissage des langues peut être un vrai levier d'inclusion, il reste souvent, faute d'accès généralisé, un facteur d'exclusion. Il est essentiel de trouver des moyens de réduire ces inégalités. Chez KOKORO lingua, Nathalie Lesselin a mis en place différents dispositifs solidaires : offrir un abonnement à une famille en difficulté pour chaque achat, financer les élèves en zone REP, offrir le programme d'apprentissage du français aux réfugiés. « *La langue est un pont vers l'autre, notre devoir est d'en garantir l'accès à tous* ».

Pour que l'apprentissage des langues devienne un véritable pont entre les cultures et non une nouvelle frontière sociale, plusieurs leviers doivent être activés : renforcer la formation des enseignants, systématiser l'exposition précoce aux langues, à l'école comme à la maison, et démocratiser l'accès aux outils numériques et aux expériences immersives. Lors d'un récent colloque organisé par le Centre national de la littérature jeunesse, il était rappelé que « *la France est un pays multilingue : de nombreux enfants grandissent avec plusieurs langues familiales à la maison. Certaines langues sont plus valorisées scolairement que d'autres. Pourtant, elles sont toutes des outils formidables pour développer les compétences cognitives et la pensée de chaque enfant* ».

Comme le disait le linguiste britannique David Crystal, « *la langue est ce qui nous permet de comprendre le monde et la place que nous y occupons* ». Alors pourquoi ne pas offrir à chaque enfant, quel que soit son code postal, une vraie chance de comprendre et de se faire comprendre ? C'est moins une question de grammaire que de citoyenneté.

BOÎTE À OUTILS POUR LES FAMILLES

TIPS

- 1 • Commencez le plus tôt possible et variez les supports (lectures, chansons, films ou dessins animés en VO, livres audio, jeux de société) pour créer un véritable bain linguistique.
- 2 • Profitez des dispositifs locaux : médiathèques avec sacs à histoires bilingues ou story-time hebdomadaires.
- 3 • Pour une année à l'étranger au lycée, préférez la Seconde (Parcoursup complique la donne entre la Première et la Terminale).

À LIRE

3-6 ans : Les livres sonores *Hello Pomme d'Api* et la web radio éponyme, qui propose des histoires et des comptines pour découvrir l'anglais dès 3 ans.

La série de livres bilingues chez Didier Jeunesse

À ÉCOUTER

La série de podcasts *Révolution Bilingue* qui s'intéresse au multilinguisme sous toutes ses coutures. Passionnant !

MÉTHODES (ateliers et applications)

Kids&Us

Holy Owl

<http://linguamonsters.com>

KOKORO lingua

SÉJOURS

Nacel - séjours linguistiques en famille

Campus Kids&Us

Les échanges entre particuliers Lingufamily

Séjours longs pendant l'année scolaire : EF / JEV

L'UNOSEL et L'Office : labels de qualité pour colos et séjours linguistiques

Si t'es un enfant

PAR **VIOLAINE BELLE-CROIX**



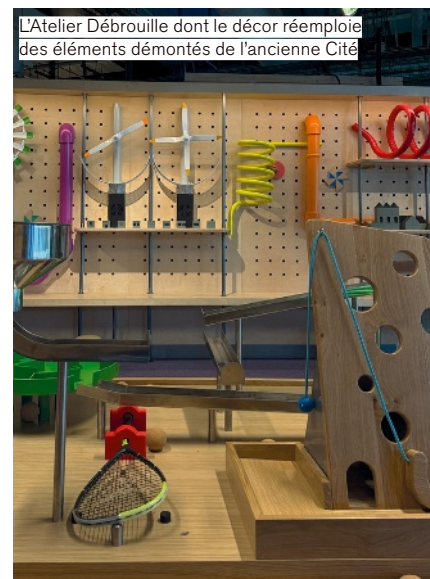
Le lombric géant dans l'espace Dessus-Dessous



Pumpy, jeu d'adresse collaboratif



Le téléphone de la Maison Bizarre invite à décoder un message crypté



L'Atelier Débrouille dont le décor réemploie des éléments démontés de l'ancienne Cité

La Cité des enfants de la Villette s'est refait une beauté après quinze ans de bons et loyaux services. Nous avons rencontré Clémence Farrell, scénographe, et Vincent Tordjman, designer, les instigateurs de cette nouvelle version à la fois fidèle et plus contemporaine.

Racontez-nous la genèse de la Cité des enfants ?

La Cité des enfants de la Villette est un projet historique et pionnier en termes de muséographie. Tous les Franciliens, parents ou enfants, ont un attachement particulier à cet espace. Après plus de quinze ans d'exploitation, il fallait donner un nouveau souffle, un nouvel esprit et une nouvelle esthétique à la Cité des enfants.

Nous avons répondu, à l'été 2022, à un concours public organisé par la Cité des sciences. Avec l'architecte et manipulateur* Paul Viala, qui avait déjà travaillé sur l'ancienne Cité, notre équipe a été retenue pour son approche qui répondait à la demande de projet immersif : priorité donnée à l'imagination, tant dans la conception que dans l'usage.

Nous avons remis une esquisse de projet qui exprimait notre position du point de vue du design et de la scénographie : dessiner pour les enfants un projet exigeant, réfléchi, non infantilisant, qui laisse la liberté d'interprétation.

* Le manipulateur conçoit des dispositifs muséographiques et réalise de nombreux prototypes d'objets interactifs ou de jeux à visée pédagogique. Les «manipes» désignent les dispositifs ludiques.

Quelle était la demande ?

Il s'agissait de remplacer les installations existantes (ou de les restaurer dans le cas des jeux d'eau qui ont été conservés), et surtout de développer des idées plus en phase avec notre époque, en invoquant de manière ludique des questions environnementales ou sociales.

Nous avons répondu à la demande de travailler des ambiances globales pour garantir une immersion du visiteur dans les univers. Le projet articule la scénographie, le design de tous les mobiliers et manipes et le graphisme, qui est signé par l'atelier KS dans ce sens.

Comment avez-vous travaillé, et fait interagir scénographie et design ?

Nous n'avons pas voulu nous contenter de poser des dispositifs de manière dispersée dans l'espace. Nous avons cherché à constituer des mondes cohérents en articulant toujours les différentes échelles du design et de la scénographie et en incluant le graphisme. Le travail a été très collaboratif, avec beaucoup de propositions de dessins à la main, puis de simulations informatiques et parfois de maquettes de certains éléments. L'équipe de muséographie de

la Cité des sciences a réalisé des tests des dispositifs proposés au cours du processus et a élaboré certaines des idées avec des groupes d'enfants.

Parfois c'est une forme qui génère le scénario, parfois l'inverse.

Comment donnez-vous vie à vos idées : par exemple, cette pieuvre géante ? Où fabriquez-vous vos éléments de décor ?

L'élaboration des scénarios s'est faite en étroite collaboration avec les équipes de la Cité des sciences. La pieuvre géante était présente dans les premières intentions comme symbole de la rencontre avec l'altérité du monde animal, des « non humains » comme les désigne la philosophie environnementale. On peut y lire, bien sûr, la référence à Vingt Mille Lieues sous les mers, mais aussi aux extraterrestres de Premier Contact, le film de Denis Villeneuve.

La concrétisation de la pieuvre géante a commencé par un choix d'univers : la fête foraine (qui induit un design et une scénographie). Ensuite, le choix d'un jeu collectif et collaboratif alliant agilité et



Plateau-repas de monstre
dans la Maison Bizarre



La façade de la Maison Bizarre



Les créatures habitent la
bibliothèque de la Maison Bizarre

© Cindy Levy

stratégie a été fait par les équipes de la Cité. Notre réponse de design est la forme des multiples tentacules, qui produit aussi du spectacle pour les visiteurs non-joueurs.

Les idées naissent et se développent dans des séances d'échanges, la plupart du temps joyeuses et parfois assez délirantes ! Beaucoup de pistes, peut-être trop folles, n'ont pas été développées...

Pour la Maison Bizarre, nous sommes partis de la demande de faire travailler l'imagination des enfants en invoquant l'absurde, les détournements logiques, tout en gardant comme repère le domestique. La référence au style Memphis et au design

des années 80, époque de la conception du Parc de la Villette, s'est imposée : comme l'a écrit le designer Ettore Sottsass, le design a explosé à cette époque comme une supernova, sans limites dans sa diversité d'approches. Toutes les fantaisies étaient permises dans la maison, du minimalisme au high-tech, en passant par le postmoderne ultracoloré et le jeu décalé avec la fonction. Cette invocation stylistique parle d'une liberté que peuvent percevoir autant les adultes que les enfants.

Un appel d'offres en plusieurs lots a été lancé pour la construction des éléments. Le lot décor a été remporté par la société Art Composit, qui travaille à Noisy-le-Sec,

à proximité de la Cité des sciences, ce qui contribue à limiter l'empreinte du chantier sur le plan des transports.

Les entreprises sollicitées sont de vrais partenaires qui participent aussi à la conception et à la concrétisation des idées.

Quels sont les premiers retours ?

Nous sommes très heureux des premiers retours des adultes et des enfants, qui relatent la perception d'univers cohérents et très différents.

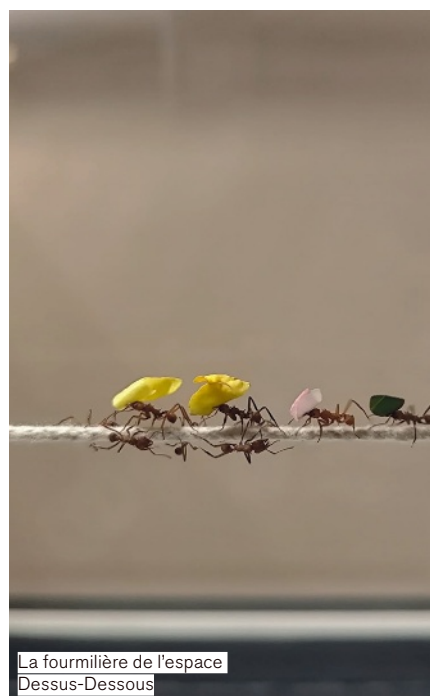
La Cité des enfants est comme un prototype géant qui demande à être éprouvé. Elle a ouvert début juillet, et la forte fréquentation du premier été constituait une sorte de



Les Ombres chinoises ; l'enfant peut mettre son ombre en scène dans la Maison Bizarre



L'espace Dessus-Dessous, une exploration du sous-sol



La fourmilière de l'espace Dessus-Dessous

rodage. Le projet sera encore amélioré en fonction des retours d'expérience du public.

Quelle est votre installation préférée ?

Nous apprécions d'abord le caractère varié de l'ensemble avec ses différents mondes.

Nous aimons l'espace central, qui annonce les différents univers avec de grands bas-reliefs colorés, sans trop dévoiler. La géométrie, basée sur une forme de turbine circulaire, est à la fois rationnelle et très libre, ouverte. Au plafond, un luminaire aux brins lumineux en spirale, qui s'anime en fin de séance, résonne avec le dessin au sol. Je crois que les groupes s'y sentent bien.

Nous aimons aussi l'espace « Dessus-Dessous », qui parle de la vie dans les sols. La demande était de ressentir une descente progressive vers un monde souterrain. Mais nous ne pouvions pas créer cette descente avec seulement trois mètres de hauteur sous plafond disponibles. L'idée a été de basculer l'espace à 90°, comme si nous avions une vue d'oiseau sur le sol et que la marche nous faisait pénétrer verticalement dans la Terre.

Quels sont vos parcours ?

Clémence Farrell

Je suis diplômée des Arts décoratifs (ENSAD) en scénographie. J'ai travaillé d'abord dans le milieu du cinéma sur les décors, la 3D et les effets spéciaux. Mon

approche particulière de la scénographie d'exposition est nourrie de cette expérience : j'ai affirmé une approche personnelle de ce qu'on appelle les expositions interactives et immersives.

Vincent Tordjman

J'ai une formation en philosophie à la Sorbonne et un diplôme des Arts décoratifs (ENSAD), école où j'ai rencontré Clémence. J'ai travaillé ensuite dans des domaines différents et complémentaires : scénographie de musée mais aussi de théâtre et d'opéra, et design de mobilier, souvent avec le groupe Roset.

cite-sciences.fr

La voix des enfants de Gaza

Le 30 juillet dernier, le Washington Post publiait le nom et l'âge des 18 500 enfants palestiniens assassinés dont les voix se sont tues à jamais. Celle de Hind Rajab, tuée à l'âge de 5 ans, nous parvient encore par les miracles conjugués de la technologie et de l'engagement de la réalisatrice Kaouther Ben Hania. Portée à l'écran, la voix de la fillette, comme celle de Saja, jeune rescapée de 16 ans évacuée en Jordanie que nous avons interviewée, questionne fondamentalement notre humanité.

PAR
JULIETTE LE LORIER

Le 29 janvier 2024, en provenance de Gaza, l'appel téléphonique de Hind Rajab et de Layan Hamada, sa cousine de 15 ans, a été enregistré par le Croissant-Rouge palestinien, basé en Cisjordanie. C'est un appel à l'aide de toute première urgence, les deux filles sont alors dans une voiture, encerclées par des tanks et entourées par les cadavres de leur famille.

Quelques heures plus tôt, les époux Hamada, leurs trois enfants et Hind, leur petite nièce, ont pris la route pour tenter de fuir une zone que l'armée israélienne avait appelé à évacuer. La mère de Hind, elle, est partie à pied. Mais le véhicule des Hamada n'a parcouru que quelques kilomètres avant d'être visé par des tirs israéliens qui laissent les deux filles seules survivantes. Après une nouvelle salve de tirs, les opérateurs du Croissant-Rouge assistent, impuissants et en direct, au meurtre de Layan. S'ensuivent alors trois heures d'échanges avec une petite Hind terrorisée et de plus en plus faible, qu'une opératrice tente tant bien que mal de rassurer. À quelques mètres de la fillette, les tanks se font de plus en plus menaçants ; à des kilomètres de là, les volontaires du Croissant-Rouge tentent

d'organiser le sauvetage de l'enfant. « *Viens me chercher* » répète Hind à l'attention de l'opératrice...

Le corps de Hind a été retrouvé 12 jours plus tard, avec ceux de sa famille, dans une voiture criblée de balles, mais l'enregistrement, lui, est intact. Diffusé sur Internet, il a percé le cœur de la réalisatrice Kaouther Ben Hania qui a décidé d'en faire un film. « *Sa petite voix qui, au milieu du chaos, demandait simplement de ne pas être laissée seule, m'a bouleversée. Ce n'était pas une réaction intellectuelle, mais physique : comme si le monde s'était légèrement déplacé sur son axe. À cet instant, j'ai compris que je devais raconter cette histoire* », explique-t-elle. Avec le plein consentement et soutien de la maman de Hind, elle a opté pour le format d'un docu-fiction en travaillant à partir de l'enregistrement intégral de l'appel de plus de 70 minutes. Prenant les locaux du Croissant-Rouge pour décor, le film met en scène des acteurs, tous palestiniens, qui rejouent l'action du point de vue des bénévoles, en respectant scrupuleusement ce qui s'est dit en ce jour de janvier 2024. « *Le film est scénarisé, mais il est ancré dans une vérité douloureuse, portée par la voix, réelle, de Hind* ». Ovationné à la Mostra de Venise,

le film de Kaouther Ben Hania a laissé les spectateurs en état de sidération, sans doute parce qu'il n'est pas seulement le récit d'une tragédie individuelle. « *J'ai voulu rendre hommage à Hind et, à travers elle, à tous les enfants victimes de cette guerre. Hind est devenue malgré elle un symbole universel : son histoire raconte celle de milliers d'autres dont les voix n'ont pas été entendues. Le cinéma me permet d'honorer cette mémoire collective et de refuser l'oubli* ».

D'oubli, il n'est pas question pour Cyril Cappaï, chef de mission pour Médecins sans Frontières en Jordanie et à la tête d'un hôpital spécialisé dans la chirurgie reconstructrice. Chaque jour, lui et son équipe tentent de réparer les vies des blessés de guerre du Moyen-Orient et des quelques dizaines d'enfants gazaouis évacués de l'enclave palestinienne pour raisons médicales. Joint par visioconférence, il témoigne : « *Nous avons environ 160 patients dans l'hôpital en ce moment. Ils viennent du Yémen, d'Irak, du Soudan... et aujourd'hui de Gaza, en vertu d'un programme mis en place par le roi de Jordanie, qui permet l'évacuation médicale de certains patients à condition qu'ils aient moins de 18 ans - à la différence des blessés de guerre des autres pays, souvent majeurs. Nos patients n'ont pas le statut de réfugiés mais ils sont considérés sous tutelle et malgré nos efforts pour les maintenir ici, ils pourraient être contraints de repartir à tout moment. Nous accueillons aujourd'hui environ 80 Gazaouis, parmi lesquels nous comptons des patients et des accompagnants.* » Saja, 16 ans, rescapée d'une frappe aérienne, a ainsi rejoint le programme avec sa mère et son petit frère, laissant derrière eux deux sœurs, blessées elles aussi et soignées dans un hôpital de Gaza, ainsi que son père et un autre frère, de deux ans son cadet, tous deux tués sur place. Saja a été très gravement touchée au beau milieu de la nuit alors qu'elle dormait, avec sa famille, sous une tente de déplacement. « *Le 30 octobre 2024, à une heure du matin, notre tente a été frappée. Quand je me suis réveillée, j'avais été éjectée très loin car le missile était tombé très près de moi et il m'avait projetée. Je me suis mise à crier très fort jusqu'à ce qu'on me retrouve. J'étais dans une souffrance terrible. Ma jambe était cassée et mes muscles ne la maintenaient quasiment plus. Mon bras était cassé. Mes dents étaient cassées. Je sentais des débris dans ma bouche et mes oreilles. Ils ont appelé l'ambulance mais j'ai continué à crier jusqu'à ce que je ne puisse plus émettre aucun son. Quand je suis arrivée à l'hôpital, les médecins ont cru que j'étais morte car je n'avais plus l'énergie de bouger. Quand j'ai pu relever ma tête, j'ai vu deux trous dans ma jambe avec de la fumée qui s'en échappait. Ensuite j'ai été mise sous anesthésie et ils m'ont opérée* ». Soignée en urgence, Saja a d'abord été plâtrée, mais très vite, une première amputation s'est avérée nécessaire et c'est à la suite de nouvelles complications qu'elle s'est portée candidate pour le programme d'évacuation en Jordanie. Cyril Cappaï explique : « *Les jeunes patients gazaouis qui arrivent chez nous sont dans un état d'urgence extrême, comme Saja, ce sont des cas très graves d'enfants touchés par des explosions, ou parfois aussi des*

grands brûlés qui nécessitent des réparations maxillo-faciales ou orthopédiques. Notre travail s'apparente presque à de la magie tant nous redonnons un visage humain à certains, si ce n'est qu'ils ne retrouveront évidemment jamais leur « eux » d'avant... » déplore-t-il.

À l'évocation de ce monde d'avant, Saja sourit : « *Je vivais avec mes frères et sœurs, j'étais en seconde et j'adorais étudier l'anglais. Ma passion, c'était les livres de science-fiction* », mais les yeux bruns s'assombrissent sitôt les souvenirs évanouis... « *Quand les attaques ont commencé, c'est allé très vite. Nous avons vu des tanks dans notre quartier : tout d'un coup, on se serait cru au Jour du Jugement dernier. C'est alors que le quatrième étage de notre immeuble a été emporté par une frappe aérienne et que ma famille et moi avons été déplacés* ». Contrainte de vivre pendant des jours dans une tente sans eau potable, ni produit de première nécessité, avec à peine de quoi se nourrir, Saja a connu l'enfer avant même d'être touchée par l'offensive qui lui a coûté la jambe. Cyril Cappaï souligne, qu'au-delà des actes chirurgicaux, il est essentiel d'apporter un soutien psychologique aux jeunes patients, ainsi qu'à leurs accompagnants. « *Notre travail en matière de santé mentale est primordial, nous sommes face à des problématiques que l'on observait autrefois uniquement chez les soldats et qui touche aujourd'hui l'ensemble de la population, à commencer par les enfants...* Suivie en physiothérapie pour retrouver de la mobilité, Saja reçoit des soins psychologiques et, si elle ne suit pas un cursus scolaire à proprement parler, elle bénéficie des cours dispensés à l'hôpital ce qui est comme une renaissance pour elle qui n'avait plus aucun moyen d'étudier à Gaza. « *Grâce au soutien de Jordaniens, nous mettons en place des activités et des modules éducatifs pour les jeunes Palestiniens. Nous avons d'ailleurs trois adolescents de Gaza qui viennent*

de passer leur bac et nous sommes en train de chercher des sponsors pour les faire intégrer des universités ici, en Jordanie », se réjouit le chef de mission de Médecins Sans Frontières. « *Malheureusement, sans le statut de réfugié, ils n'auront aucune assurance de poursuivre un cursus durable* ». Saja, quant à elle, confie à l'imparfait que son rêve « était » d'être pharmacienne, avant de se reprendre, « *je veux être pharmacienne* », mais en parlant dans un présent si peu convaincu qu'il semble dénué de tout espoir pour le futur...

« *Le plus dur à gérer c'est le manque d'horizon* » conclut Cyril Cappaï. « *Nous faisons des miracles en matière de chirurgie, mais comment réparer un enfant sans lui donner un peu d'espoir ?* » (nous) interroge-t-il.

La voix de Hind Rajab
de Kaouther Ben Hania
en salle en France le 25 novembre 2025

msf.fr

A young Black boy is the central figure, playing a double bass. He is looking towards the camera with a focused expression. The background is a blurred orchestra, with other musicians and instruments visible, creating a sense of a live performance. The lighting is warm, highlighting the boy and the instrument.

Musique populaire

PROPOS RECUEILLIS PAR
VIOLAINE BELLE-CROIX

**Gilles Delabarre, directeur délégué du projet
Demos pour la Philharmonie de Paris, revient
sur 15 ans d'action pour amener la musique aux
publics qui en sont éloignés.**

Démos fête cette année ses 15 ans, pouvez-vous nous raconter la genèse du projet ?

Démos est un projet du Département Education de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris. Avant toute chose, il est important de rappeler le sens général qui sous-tend l'action de notre institution : les arts en général et la musique, qui est la forme artistique au cœur de notre activité, sont nécessaires pour se constituer pleinement en tant que personne. Si le savoir est essentiel, l'émotion suscitée par les pratiques artistiques nous donne accès à des profondeurs intérieures indispensables à notre vie d'être humain. J'encourage tous les parents à accorder une grande attention à cet aspect de l'éducation de leurs enfants et à prendre plaisir à voir les lumières qui scintillent dans leurs yeux en particulier lorsqu'ils s'expriment à plusieurs et en public.

Toutes les activités du Département Education renvoient à ce principe, et Démos est une variation sur le thème avec sa dimension volontariste d'action de démocratisation culturelle. Démos a été impulsé en 2010 par notre ancien directeur général Laurent Bayle, et soutenu par notre directeur actuel Olivier Mantei, au moment où naissait la Philharmonie. Son ambition était de montrer que la musique classique, qu'on estime encore souvent réservée aux classes sociales supérieures, pouvait non seulement s'adresser à tous dans un lieu prestigieux, emblématique de la politique culturelle de notre pays, mais aussi être un levier éducatif pour agir contre les fractures sociales françaises.

Quelle est la mission de Démos ?

La mission de Démos, dont le nom renvoyant à la Grèce antique n'a pas été donné au hasard, vise à renforcer la démocratie par l'éducation musicale en luttant contre les séparations, les barrières et les tribalismes - pour reprendre les mots de Souleymane Bachir Diagne, le philosophe parrain de Démos - qui gangrèment nos sociétés contemporaines.

Quel est son fonctionnement ? Comment peut-on soutenir Démos ?

De manière concrète, Démos s'adresse à des enfants à partir de 8 ans qui vivent dans des quartiers classés « Politique de la ville » ou dans des zones rurales éloignées des lieux d'enseignement musical. Les enfants apprennent la musique à raison de quatre heures hebdomadaires pendant trois années, généralement dans un centre social de proximité, avant d'intégrer s'ils le souhaitent un parcours dans un conservatoire. Ils apprennent par groupes de 15 - encadrés par deux musiciens et un professionnel du champ social - et se retrouvent tous les mois avec des enfants de cinq ou six autres groupes pour former un orchestre symphonique sous la direction d'un chef (ou d'une cheffe) professionnel. L'année se conclut par une ou plusieurs prestations publiques dans des salles de concerts, la Philharmonie en accueillant évidemment elle-même un grand nombre. Un orchestre Démos est donc constitué d'une centaine de jeunes et aujourd'hui il y a une cinquantaine d'orchestres dans l'Hexagone et dans plusieurs départements ultramarins.

En quoi présenter l'apprentissage de la musique aux enfants qui n'y ont pas accès change-t-il leur vie, leur trajectoire ?

J'ai évoqué au tout début de notre entretien ce qu'on pourrait appeler les vertus intrinsèques de la musique mais il faut préciser que ces vertus ne sont en réalité jamais totalement intrinsèques, le contexte de sa diffusion, de son apprentissage, le choix des répertoires employés

dans un cadre éducatif jouent un rôle essentiel dans l'impact qu'elle produit. Dans le cas de Démos, permettre à des enfants des quartiers populaires d'enrichir leur capital culturel d'éléments qui ne leur sont pas habituellement destinés élargit les perspectives et les capacités de choix. Cependant, si nous voulons former des citoyens éclairés, il faut veiller à ce que la musique classique ne soit pas considérée comme la seule musique intéressante, la seule grande musique, pour les jeunes avec qui nous travaillons. Et donc, le programme Démos inclut d'autres musiques savantes du monde, de façon à préparer les jeunes à être ouverts sur l'altérité dans un monde aujourd'hui clairement multiculturel.

Depuis 15 ans, qu'avez-vous pu observer chez les enfants participant au programme Démos ?

En dehors de mes propres observations ou de celles de mes collègues, de nombreuses études scientifiques, présentées sur notre site Internet, montrent assez clairement ce que je viens d'évoquer. Les jeunes ayant participé au programme sont ouverts aux autres et ressentent un sentiment d'appartenance à un projet collectif, souvent associé à de la fierté et du plaisir. C'est évidemment une tendance et pas une règle absolue pour tous les participants. Si je dois être prudent, je dois me contenter de dire qu'un faisceau d'indices montre l'importance de projets comme Démos pour accompagner l'éducation des jeunes citoyens dans notre pays. Et si je cesse d'être prudent, je dois dire que je suis persuadé que Démos fait partie des projets qui portent l'espoir d'une société constituée de citoyens mettant leurs ego et leurs désirs de pouvoir de côté.

Démos et son déploiement

Démos vit aujourd'hui dans toutes les régions françaises et son déploiement est arrivé au seuil maximum de développement que nous pouvions atteindre (une cinquantaine d'orchestres en activité simultanément). L'important aujourd'hui est que le projet s'ancre durablement dans les territoires où Démos agit depuis longtemps et que cet ancrage aille avec une appropriation et une autonomie, y compris sur le plan financier, de façon à ce que nous puissions déployer le projet sur de nouveaux territoires qui en font la demande.



© Jean-Christophe Marmata



PAR KATIA PECNIK
ILLUSTRATIONS MORGANE FAUVEL

La France a signé la Convention internationale des droits de l'enfant en 1990. Depuis, selon les professionnels et les activistes, le système de protection de l'enfance est indigent. En janvier 2024, des experts de l'ONU ont épinglé la France, l'exhortant à protéger les enfants des abus sexuels au sein de la famille. En mai 2025, le comité contre la torture de l'ONU a enjoint le pays à mettre fin à l'impunité des agresseurs en cas d'inceste. Pour les anges gardiens des enfants, ce constat est intolérable. Chacun à sa manière, dans les tribunaux, les hôpitaux, à l'Assemblée na-

tionale, dans les manifestations, les festivals, ils se battent pour que la société entende la voix des enfants et des ados, leurs besoins. Un juge Durand qui protège un petit des coups de ses parents, une Claire Bourdille qui organise un rassemblement pour les enfants... Porte-voix des plus vulnérables, ils travaillent pour que les lois évoluent dans le sens de l'intérêt premier de l'enfant. Un jour, ils verront advenir la révolution qui mettra les plus petits au centre de nos sociétés. En attendant, ils leur dessinent un monde de douceur, de soin et de justice.



ARNAUD GALLAIS

le défenseur des victimes

L'homme au poing levé ganté de blanc, faisant irruption dans la conférence de presse de l'évêque de Bayonne au sujet de l'affaire Bétharram, c'est lui. « *Soutien aux victimes, vous êtes la honte !* » a-t-il scandé face aux autorités religieuses médusées. L'image a marqué la France, en plein scandale des maltraitances et abus sexuels commis dans l'enseignement privé catholique.

Ces crimes, Arnaud Gallais les a subis dans sa chair, victime de son cousin et de son oncle prêtre. Mais l'Eglise lui a fermé la porte lorsqu'il a voulu savoir s'il y avait d'autres victimes. Depuis quelques années, animé d'une rage saine, il se bat corps et

âme pour dénoncer les crimes et abus systématiques de ces sociétés fermées : églises, instituts privés, clubs de sport, huis clos des familles... Membre de la première version de la Ciivise, il a depuis créé plusieurs associations de lutte sur tous les fronts, dont Mouv'Enfants. Un jour devant Bétharram, un autre à Vannes aux côtés de victimes du chirurgien pédocriminel Le Scouarnec, un autre devant le ministère de l'Éducation nationale...

Il sillonne la France avec les membres de son association dans des actions coup de poing, pour débusquer des scandales. Et avec sa « caravane », il fédère les acteurs de

la protection de l'enfance en France.

« *On dit aux enfants de libérer leur parole, mais il n'y a rien derrière* » se désole-t-il. « *L'état de la Protection de l'enfance est quasiment au degré zéro, l'un des enjeux est d'impulser une culture de la protection. On n'a pas de ministère de l'Enfance, il ne se passe pas grand-chose, les 82 préconisations de la Ciivise sont au point mort. Il faut une vraie politique publique, pas de la gestion de crise !* », déplore-t-il.

Mais pas question de se décourager. « *Je pense qu'on va y arriver, il faut se mobiliser pour un vrai mouvement. Même quand on est 10, je pense que c'est un bon début, après on sera 11 !* », sourit cet optimiste qui ne « lâchera rien » !



LYES LOUFFOK le porte-voix des enfants placés

En France, près de 400 000 enfants relèvent de l'Aide sociale à l'enfance, dont 221 000 sont accueillis en dehors de leur famille. Mais le système de protection de l'enfance n'est malheureusement pas à même de respecter leurs besoins. Foyers où se perpétuent les violences, emplies d'agresseurs, familles d'accueil maltraitantes, accompagnement insuffisant, prostitution des mineur.e.s...

Lyes Louffok, qui se bat contre cette incurie, a lui-même vécu les pires infamies lors de son parcours à l'ASE*. A cause de la maladie mentale de sa mère biologique, il est confié à une famille aimante dont il est retiré à 5 ans sous de fallacieux prétextes. Débute son itinéraire d'enfant martyr, d'ado

malmené, agressé, violenté au sein de différents foyers, sans qu'aucune personne n'essaie d'agir pour son intérêt. Aujourd'hui, à l'Assemblée nationale, dans des colloques, sur les plateaux télé, face aux ministres, le brillant Lyes Louffok défend ses camarades d'infortune. « *On se demande vraiment quel degré d'inhumanité, à l'encontre des enfants placés, il faut atteindre pour qu'enfin, on puisse réellement avancer* », observe le jeune homme.

Car en mai dernier, Ayden, une petite fille, est morte en Polynésie à la suite de violences commises par sa famille d'accueil. Un drame loin d'être isolé. « *Mais aucun responsable politique ne l'a relevé* », tance Lyes Louffok. Il déplore qu'une réforme du système de protection de l'enfance soit

discutée depuis quinze ans, sans résultat. « *Nous, anciennes victimes, devons veiller à ce que les générations suivantes ne subissent pas la même chose. Les gens qui n'ont pas eu trop de problèmes dans leur vie, qui ont une stabilité, où sont-ils ? Moi, je ne les entends pas* », observe le jeune homme. Aujourd'hui référent protection de l'enfance à l'hôpital, il remarque que « *le seuil d'intolérance des Françaises et Français, à l'égard des violences faites aux enfants, augmente. On sent bien que la bataille culturelle est en cours* ».

* ASE : Aide Sociale à l'Enfance, qui gère les actions de protection de l'enfance, du repérage aux aides, en passant par le placement. Environ 400 000 enfants sont concernés par ces services en France.



CÉLINE GRECO
médecin pour les enfants en danger

Médecin-chercheur, cheffe de service de l'unité de la douleur et des soins palliatifs à l'hôpital Necker-Enfants malades, Céline Greco accompagne les enfants malades, en

souffrance. Mais elle se bat aussi au quotidien pour repérer ceux qui sont victimes de violences. Elle-même aurait souhaité qu'une personne providentielle détecte plus tôt ce qu'elle subissait, souffre-douleur d'un père abject qui, à partir de l'âge de 4 ans, lui infligeait coups, privations, sévices, violences sexuelles... Elle ne dut son salut, et son placement à l'âge de 14 ans, qu'à la perspicacité d'une infirmière scolaire de son lycée, alertée par son poids de l'époque, 30 kilos... Depuis l'enfance, elle rêvait de devenir médecin et s'est accrochée à cet objectif. L'étudiante réussit brillamment, puis s'investit dans la médecine de la douleur. Mais son souci pour les enfants en danger la taraudait. En 2020, Céline Greco dévoile son projet d'équipes mobiles hospitalières référentes en protection de l'enfance, à déployer dans les hôpitaux

pédiatriques pour repérer les enfants en danger. Et ça marche ! Elle parvient à faire financer plusieurs équipes. Dans la foulée, elle monte son association Im'pactes, pour apporter un accompagnement scolaire, un accès à la culture et un suivi de santé qui font le plus souvent défaut aux enfants, adolescents et jeunes majeurs pris en charge par l'aide sociale à l'enfance : 2 000 ont ainsi été aidés. Mais Céline Greco peaufine un autre projet : Asterya, le premier centre de santé en France dédié aux enfants relevant de l'ASE, qui ouvrira à la rentrée dans une ancienne école du 12^e arrondissement de Paris. Bilan, parcours de soins, consultations seront proposés à ces enfants exposés à tous les dangers et souffrances, et moins bien suivis que les autres... Ce n'est que le début, d'autres centres doivent suivre.

ÉDOUARD DURAND
le magistrat qui protège les enfants

Sa fonction de juge des enfants, il l'a embrassée comme une mission. « *Il faut être à la hauteur des enfants* », conseille-t-il, avec son phrasé caractéristique, doux et patient. Il a officié à Aix, Marseille, Bobigny, et aujourd'hui à Pontoise en tant que vice-président du tribunal. Pourquoi a-t-il emprunté ce chemin ? « *Par la volonté d'avoir un engagement professionnel qui permette les rencontres avec les personnes. Ensuite, cet engagement s'est transformé avec la prise de conscience de la réalité et de l'ampleur des violences intrafamiliales, et ma décision de lutter contre elles* », explique-t-il. Chemin faisant, il nourrit sa réflexion avec des spécialistes de la lutte contre les violences conjugales, et de l'inceste. Homme de terrain et intellectuel, mû par une riche pensée humaniste, il devient une référence en la matière, un homme qui porte ses

combats. Nommé co-président de la Ciivise (Commission Indépendante sur l'Inceste et les Violences Sexuelles faites aux Enfants) en 2021, Édouard Durand braque tous les regards sur les violences sexuelles faites aux enfants, et leurs répercussions sur les adultes. Il leur offre la lumière, l'attention des politiques et des médias. Après trois ans, son équipe de la Ciivise formule 82 préconisations pour protéger les enfants, une mine d'or. Il veut continuer le travail, la ministre en place à l'époque, non. Bien que soutenu par des élus et des célébrités comme Emmanuelle Béart, Anna Mouglalis, Vanessa Springora, il est débarqué. Édouard Durand réintègre ses fonctions de magistrat, et reste soucieux : « *Ce qui me préoccupe le plus dans la protection de l'enfance, c'est la difficulté de prendre au sérieux*



la violence, qu'il s'agisse de violences conjugales, d'inceste, de violences subies à la maison, de ses conséquences, ainsi que la dangerosité de l'agresseur », s'interroge-t-il. « *Et puis on met en attente l'action réelle, on fait semblant de redécouvrir le problème, comme pour Bétharram... or on sait très bien qu'on ne découvre pas. C'est une manière de recommencer à zéro* », déplore le juge. Aujourd'hui, comment avancer ? « *Il ne faut pas raisonner en termes de dispositif, de processus mais en termes de principe et de finalité. Combien d'enfants victimes repérés ? Combien de victimes protégées ? Combien d'agresseurs neutralisés ?* ». La base, et pourtant...

MAI LAN

l'artiste en mission pour la prévention

Une chanteuse qui tourne, collabore avec DJ Mehdi, Orelsan, et lance une collection de mode... Mai Lan s'épanouissait dans une vie de création, de liberté. Et puis, un jour, son destin bascule : elle compose une chanson, « Le Loup » : voix douce et féérique qui pourtant fredonne l'insupportable, l'inceste qu'elle a subi. « *C'est mon inconscient qui l'a écrite. Moi qui avais décidé de ne pas en parler, j'en parlais quand même. Alors je me suis dit que ça devait être entendu, mais aussi que ça serve à quelque chose* ». Elle pense à aider les enfants puisqu'ils n'ont pas assez d'informations, pour se protéger des agresseurs sexuels. « *C'est ça qui m'a manqué et dont j'aurais eu bien besoin* », se souvient-elle. L'artiste crée alors un outil de prévention, Le Loup, qui

associe un livre qu'elle illustre (une autre de ses passions), la chanson, une vidéo et un cahier pour les adultes. Aujourd'hui, elle a fondé son association Mille Miettes, et part à la rencontre des enfants dans les écoles élémentaires, les colonies de vacances, les centres aérés, les foyers... « *C'est devenu une sorte de mission, ça m'anime* », dit celle qui a sensibilisé à ce jour plus de 2 500 enfants. La prévention, bien qu'au programme, n'est pas toujours appliquée, faute de volonté, ou à cause de la réticence de certains parents. « *On pourrait craindre que ça fasse peur aux enfants, mais absolument pas. La séance est construite de façon très douce et je viens énoncer des règles de sécurité. Leur dire des choses qui les sécurisent. Les élèves sont hyper contents, détendus. Le fait de venir, de leur parler de choses sérieuses,*

de leur faire confiance, ça les valorise et ça les rassure », explique Mai Lan. À son contact, les professeurs eux-mêmes constatent qu'il n'est pas si compliqué de trouver les mots justes, même sur une situation aussi difficile. En septembre, sortira un livre qu'elle a illustré, et dont le juge Durand a signé les textes, « Tes droits et tes besoins comptent », aux éditions de La Martinière Jeunesse.



VÉRONIQUE BÉCHU

En embuscade contre les agresseurs en ligne

Cette ancienne commandante de police lutte depuis plus de vingt ans contre les auteurs de violences sexuelles sur enfants. Forte de diplômes en criminologie et en droit, elle a un parcours exemplaire : de ses débuts en 2002 à la Brigade de protection des mineurs de Paris jusqu'à son poste de cheffe du pôle stratégie de l'Office des mineurs (OFMIN) au sein de la Police nationale, qu'elle a rejoint fin 2023.

La mission de cette unité : traquer les agresseurs en ligne, qu'ils commanditent des crimes sur le darknet ou menacent des enfants sur des réseaux en apparence anodins. L'OFMIN est notamment à l'origine du coup de filet de 55 pédocriminels en France opérant sur Telegram, ou encore de l'arrestation d'un homme juste avant qu'il ne kidnappe et tue une petite fille...

Mais, il y a quelques mois, Véronique Béchu a décidé de changer de cap : « *J'ai pensé que, pour qu'il y ait moins de victimes, il fallait travailler en amont* ». Elle s'est alors mise en disponibilité pour rejoindre l'association e-Enfance/3018, avec laquelle elle collaborait déjà. Elle vient d'être nommée à la tête de l'Observatoire des violences numériques faites aux mineurs, afin de contrer des prédateurs qui ont toujours une longueur d'avance. « *Il a pour but de mettre en avant des sujets qui émergent avec l'avancée des technologies et la mutation du profil des auteurs de violences*

numériques. Les modus operandi changent, par exemple la sextorsion, qui évolue avec l'utilisation de l'intelligence artificielle. Les profils des auteurs aussi, qui sont de plus en plus jeunes, de plus en plus violents ».

Véronique Béchu rédigera également des rapports sur la réactivité des plateformes, et exploitera, pour l'Observatoire, la manne de données issues du numéro d'appel pour les victimes ou les parents, le 3018. Ses analyses permettront de formuler des propositions concrètes au législateur et aux ministères, car police et justice ne disposent pas toujours des outils adaptés pour poursuivre les cyber-agresseurs. « *On laisse l'enfant un peu démuni face au numérique, et cela entraîne de nombreuses problématiques. Maintenant, il faut réparer les dégâts, nous n'avons d'autre choix que de nous investir à grande échelle dans la prévention et la sensibilisation. Le politique doit impérativement s'emparer de ce champ pour que la société de demain soit la plus belle possible* », conclut-elle.





CLAIRE BOURDILLE

l'initiatrice du mouvement enfantiste

« Quand j'étais petite, je pensais que les adultes étaient injustes, et je me disais que plus tard, je voudrais changer ça. J'ai toujours cette soif de justice. On ne respecte rien de la parole des enfants, de ce qu'ils veulent faire, à l'école ou en famille », estime Claire Bourdille. Juchée sur un camion, porte-voix en main, avec son T-shirt rouge frappé d'un logo représentant un poing fermé, cette jeune femme harangue la foule dans les manifestations pour les droits des enfants.

En 2022, elle a créé rien moins qu'un mouvement national : l'enfantisme, éclairé par les études sur le sujet menées dans les pays anglo-saxons. Aujourd'hui, ce courant

œuvre pour l'égalité des droits et le respect de la dignité entre les adultes et les jeunes personnes, un changement de perspective sur la place des plus jeunes qui incite à mieux les protéger. « Quand j'étais chez NousToutes, j'ai eu envie de militer pour les enfants, mais il n'y avait pas de mouvement de société général qui démontrait un système, qui faisait le lien entre toutes les violences. C'est pourquoi j'ai créé ce collectif, avec un nom qui définit les choses », explique-t-elle.

Tout comme le féminisme se préoccupe des droits des femmes, l'enfantisme veut explorer l'angle mort qui obscurcit la situation des enfants et des ados en France. Chaque année, cette jeune maman qui

travaille dans la communication organise une action phare, une manifestation pour réunir tous les acteurs de l'enfance, avec des prises de parole et des ateliers pour les petits. « Les enfants prennent la parole, ils réfléchissent avec nous, c'est un Yes Kid Space », informe-t-elle.

Festival, actions de rue, plaidoyers auprès des élus, micro-trottoirs pour faire de la sensibilisation, campagnes sur les réseaux, Claire Bourdille informe, rassemble et donne à penser avec un livre à paraître à la rentrée :

« Enfantisme, la nouvelle révolution » aux Editions La Mer Salée.

Un coin de Noël

RÉALISATION **VIOLAINE BELLE-CROIX**
PHOTOS **LUCILE CASANOVA**

Le 25, ouvrez un oeil puis l'autre et préparez un Noël-croissants. Sur leboncoin vous trouverez beaucoup de plats dits serveurs à un ou deux étages ou à empiler : dépareillés c'est encore mieux. Pour asseoir le Père Noël, il fallait un siège digne de ce nom et ce fauteuil unique en son genre, robuste et chaleureux, nous a convaincus en une minute. Restait à trouver un cadeau unique pour la famille. C'est alors qu'au détour d'une recherche, leboncoin nous propose rien moins que Pen Duick ! Il ne servait à rien de résister. Nous étions ainsi comblés mais ce lampadaire édité par Relco est apparu, il mettra en lumière ce petit-déjeuner de fête.

Au coin du feu

Pour vos préparatifs de Noël, pensez leboncoin. La seconde main est l'assurance d'offrir des objets uniques, de trouver l'introuvable, de faire revivre le passé, de sublimer le présent sans carboner le futur. leboncoin vous permet de fêter Noël comme bon vous semble, en pyjama devant la cheminée, sur votre 31 chez Grand-mère, ou tranquille devant la télé !

[leboncoin.fr](https://www.leboncoin.fr)



Il y en avait déjà dans la maison des petites chaises pour enfants. Elles servent à tout et à tout le monde, enfin presque ! Sur leboncoin nous avons complété la collection avec ces deux modèles des années 50, histoire de créer un plateau-télé de Noël à leur hauteur. Et cerise sur le gâteau, nous avons enfin trouvé la télévision des frères Bouroullec pour Samsung sur leboncoin. C'est ça la magie leboncoin : il y a toujours quelqu'un qui n'a plus envie de ce dont vous rêvez.

Plateau-télé



Ces trois grands bougeoirs étaient absolument ce qu'il fallait à la table de Grand-mère pour lui conférer la superbe qu'elle mérite. Leur immense hauteur permet de pouvoir discuter avec son voisin d'en face à la lueur des bougies sans êtres dérangés. L'argenterie est de famille mais le service classique en porcelaine de Limoges est une trouvaille leboncoin. Des huîtres, et Noël peut être fêté dignement.

Chez Grand-mère

joueux

PHOTOS **LUCILE CASANOVA**
STYLE **CAMILLE LEMASSON**
DECOR **AGENCE BELLE-MUSE**



Paula porte un cardigan **DPAM**
et un foulard **Bonton**.

anniversaire



Charlie se tient devant une cuisine **Lovevery**.
Elle porte une salopette **Bonton** sur un pull
C'era Una Volta.



Agathe porte un pull et un
gilet sans manches **Cyrillus**.
Dans les cheveux, un foulard **Hast**.



Rémi porte des lunettes **Façonnable Eyewear**,
un tee-shirt **Tangerine** sous une veste sans manches **Dickies**,
un jean **Ripcurl** et un foulard **Bonton**.



Charlie est assise sur une chaise haute **Cybox**.
Elle porte un gilet **Bonton** sur un pantalon
Moulin Roty et des ballerines **Hermosilla**.



Salomé porte un cardigan **American
Vintage**, une montre **Flik Flak** au poignet
et, dans les cheveux, un foulard **Hast**.





Charles porte un blouson bomber **Okaïdi**
sur un tee-shirt **Tangerine** et un
pantalon **Coco Au Lait**. Baskets **Asics**.



Salomé porte un sweat zippé **Billieblush**.
Dans les cheveux, foulard **Hast**.



Léonie porte une robe **Okaidi**.



Salomé porte un cardigan
Sergent Major sur une chemise
Cyrillus. Montre **Flik Flak**.

Dans le fond, tissu Trampoline
édité par **Pierre Frey**.

Nature

PHOTOS **LUCILE CASANOVA**
STYLE **CAMILLE LEMASSON**
DÉCOR **AGENCE BELLE-MUSE**



Azaé porte un ensemble chemise et pantalon **American Vintage**, un tee-shirt **Oxox Club**, des chaussettes **The Nines** et des baskets **Novesta**.

peinture



Yuna porte un ensemble chemise et pantalon
The Sunday Collective, des chaussettes
Arket et des baskets Adidas chez **Courir**.



Johanne porte une marinière et une salopette **Petit Bateau**, des chaussettes **Achille** et des baskets **Boss**. Bonnet **Jelly Mallow**.



Garance porte une veste **Tangerine** sur un pantalon **C'era Una Volta**. Des chaussettes **Collégien** et des baskets **Superga**.

Castille porte un bonnet **Billieblush**, une veste **Kenzo Kids** sur un pantalon **Oxox Club**. Chaussettes **Collégien** et baskets **Springcourt**.







Garance porte un cardigan
Bonton avec un pantalon denim
Ikks, des chaussettes **Collégien**
et des tennis **Superga**.

Castille porte un tee-shirt **Oxox**
Club sur un pantalon **Bonton**.
Chaussettes **Collégien** et
baskets **Springcourt**.
Pull **Masscob**.



Azaé porte un tee-shirt **Oxox Club**
sur un pantalon denim **Rip Curl**.



Yuna porte une chemise **Buissonnière**
sous un sweat **The Sunday Collective**, pantalon **Okaidi**.
Chaussettes **Arket** et baskets Adidas chez **Courir**.



Décor réalisé par l'agence **Belle-Muse** avec les éléments **Leroy Merlin**.



Tête de faune

PHOTOS **JULIETTE DENIS**
STYLE **CAMILLE LEMASSON**

DE GAUCHE À DROITE, DE HAUT EN BAS

Robin porte une chemise **Emporio Armani** sous une veste **Bene Bene** et un pantalon **The Sunday Collective**.
En lavallière : barrette **Bebe Organic**.

Alexandre porte un top sans manches **Bene Bene** sur une chemise **The Animal Observatory**.
Pantalon **Emporio Armani**, chaussettes **Royalties** et bottes **Blundstone**.

Camille porte une veste **Jacadi** sur un pantalon **Okaïdi**, chaussettes **Royalties** et bottes **Blundstone**. Foulard **Malfroy**.

Ferdinand porte un gilet **The Sunday Collective** sur une chemise **Barnie** et un pantalon **Buissonnière**.
Chaussettes **Burlington** et bottes **Blundstone**.
Foulard **Bonhomme**.





Ferdinand porte un costume **Moschino** sur une chemise **Cyrellus**. Bavoir **Baron Vénus**, bottes **Blundstone**.



Robin porte un gilet **Jacadi** sur une chemise **Givenchy** et un pantalon **Boss**. Porté en lavallière, chouchou **Jelly Mallow**.

Camille porte un pull **Tangerine** sur un
pantalon **Okaïdi**, des bottes **Blundstone**
et un foulard **Malfroy**.





Robin porte un pull **Emporio Armani**
sur un pantalon **Coco Au Lait**.
Lunettes **Paul & Joe Eyewear**.



Ferdinand porte une veste
Barbour & Farm Rio sur
un pantalon **Buissonnière**.



Robin porte un pull sans manches
Cyrillus sur une chemise et un
pantalon **The Sunday Collective**.



Robin porte une blouse **Tangerine**
sur un pantalon **Coco Au Lait**.
Bottes **Blundstone**.

Alexandre porte une veste et un pantalon
de costume **Emporio Armani** sur une
blouse **Tangerine**.







Ferdinand porte un pull **Okaïdi**
sur une chemise **Barnie**.
Foulard **Bonhomme**.

ASSISTANTE PHOTO **JULIETTE MALVEAU**
LA SÉRIE A ÉTÉ SHOOTÉE À **L'ARBRE QUI MARCHE**
LES COURONNES DES ENFANTS ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR **MATINE PASQUIER**



nomade

PHOTOS **JULIETTE DENIS**
STYLE **CAMILLE LEMASSON**

DE GAUCHE À DROITE

Soline porte un gilet sans manches **Louise Misha** sur un pull col roulé **Pomandère**, un pantalon **Compania Fantastica** et des chaussettes **Royalties**. Mocassins **Arizona Love**.

Joséphine porte un pull **Okaïdi** sur un pantalon **Jacadi**, chaussettes **Royalties** et chaussons **Fragonard**. Dans les cheveux : **toque Courtois**.

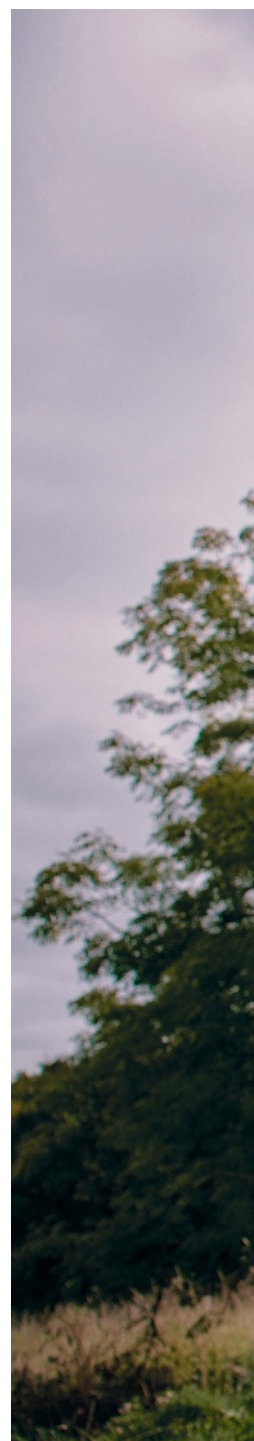






Louise porte un sous-pull **Petit Bateau** sur un gilet sans manches **Vanessa Bruno** et une jupe **Forte Forte**. Bottes **Maje**.

Joséphine porte un pull **Okaïdi** sur un pantalon **Jacadi**, chaussettes **Royalties** et chaussons **Fragonard**. Dans les cheveux, une toque **Courtois**.



Joséphine porte un gilet sans manches **C'era Una Volta** sur un sous-pull et un pantalon **Mini Rodini**.
Autour de la taille, écharpe **Masscob**.
Soline porte un gilet **Cyrillus** sur une jupe **Molli**.
Autour de la taille, foulard **Emile et Ida**.





Joséphine porte une doudoune **Pyrenex** sur une chemise **Berenice** et un gilet sans manches **Bene Bene**. Pantalon **Jelly Mallow**, chaussettes **Collégien** et bottes Camper chez **Zalando**.



Louise porte un col roulé
Nathan sur un pantalon
The Ace Club.
Autour de la taille, foulard
Emile et Ida. Colliers **Tasha**
et toque **Courtois**.



Joséphine porte une chemise **Buissonnière**
sous un gilet sans manches **Kenzo Kids**.
Pantalon **Jelly Mallow**, chaussettes **Collégien**
et bottes Camper chez **Zalando**.



Soline porte un blouson aviateur
Emporio Armani sur une jupe **Notshy**.
Chaussettes **Royalties** et bottes
Socque.



ASSISTANTE PHOTOGRAPHE : **JULIETTE MALVEAU**
LA SÉRIE A ÉTÉ SHOOTÉE À **L'ARBRE QUI MARCHE**



Joséphine porte une robe **Coco Au Lait** sur un pantalon **Oxox Club**, et des bottes Camper chez **Zalando**. Col **Bene Bene**.

Soline porte une robe **Bebe Organic** sous un gilet **Bobo Choses** et un pantalon **Oxox Club**. Bottes **Socque**.



du levant au Ponant

L'Austral vu des hauteurs de Taormine

TEXTE **VIOLAINE BELLE-CROIX**
PHOTOS **BENOÎT MUSEREAU**

Tenez-vous prêts à vivre une expérience hors norme en famille et en mer. Le Ponant vous embarque sur le chemin des trésors de l'Antiquité en Grèce et en Sicile. Dès lors, oubliez votre quotidien et laissez-vous porter par les flots.

La Compagnie du Ponant propose des croisières d'exception à bord de navires non moins d'exception, accueillant moins de 500 passagers. Nous avons embarqué à bord de L'Austral pour caboter d'Athènes à Malte en mettant tous nos sens en mode découverte.

Les enfants d'abord !

En famille, la croisière peut de prime abord faire peur, impressionner, mais au contraire elle est vecteur de partage, d'apprentissage, de découvertes. D'abord, vivre au fil de l'eau, des escales et des navigations impose des temps en famille (sans réseau), propices au farniente et aux discussions. Apprendre à nos enfants à ne rien faire, juste regarder le bleu à l'infini dans l'espoir de croiser un ou deux dauphins, c'est déjà un moment de transmission en soi. Et puis, sur le bateau, on croise des cuisiniers, des marins, des charpentiers, des danseurs, des animateurs, des serveurs, des cabiniers et cette valse

bien huilée, cet équipage incroyable, montre à nos enfants que le champ des possibles après leurs études est infini. Et si le Ponant éveillait des vocations ?

Tout au long de votre croisière, vous rencontrez les membres de l'équipage et des temps sont prévus pour les présenter aux passagers. Les enfants adorent ces moments, qui laissent entrevoir un peu le « making of » du bateau.

Pour les enfants de 6 à 13 ans, certaines croisières proposent un kid's club. Un programme est proposé à vos enfants avec des excursions à leur mesure, des rencontres avec le commandant, l'équipe machine, des activités et, pour couronner la semaine, un spectacle au théâtre du bateau. Le kid's club est un lieu où les enfants se retrouvent, jouent et, ensuite, ils se retrouvent à nouveau dans les restaurants, les couloirs, et ils peuvent, le soir, dîner ensemble.

Ces bandes d'enfants rendent le bateau joyeux et vivant.

La croisière s'amuse

Pour vous, à chaque escale, des propositions de visites culturelles avec des guides ou la possibilité de débarquer en famille pour baguenauder dans les ruelles des îles grecques ou devant la splendeur baroque des Pouilles. Vous pourrez également assister à des conférences sur les sites visités. En plus de l'aspect culturel, le Ponant propose des soirées à thème, des cours de sport, de danse, des quiz. Allez à tout, à rien, picorez les activités, vous faites comme bon vous semble et il y a toujours un endroit sur le bateau, calme et serein, pour ceux qui veulent juste admirer la mer, lire un livre, méditer aussi, pourquoi pas ?

Croisière à la française

La Compagnie du Ponant se targue d'être une



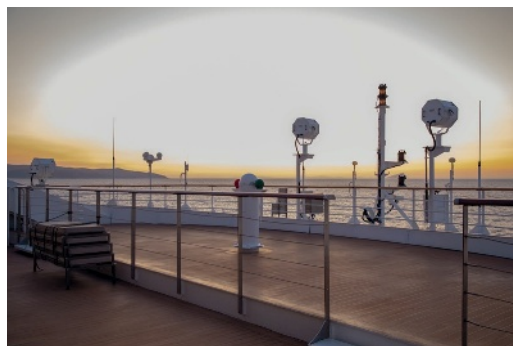
Grâce à L' Austral, nous naviguons de Paros en Grèce à Lecce en Italie.





Chaque croisière propose un moment exceptionnel. Pour celle suivie par nos journalistes, le passage du canal de Corinthe fut inoubliable. Imaginez, à la tombée du jour, champagne sur le pont avant et le canal en ligne de mire. Cette voie d'eau artificielle, creusée à travers l'isthme de Corinthe en Grèce pour relier le golfe de Corinthe à la mer Ionienne, est une prouesse qui a failli ne jamais voir le jour faute de financement. Inauguré en 1893, le canal de Corinthe fut enfin terminé. Il mesure 6 343 mètres de long et seulement 24,60 m de large. Si petit par rapport aux géants Suez ou Panama... Vous l'empruntez grâce à la taille raisonnable de L'Austral. Les croisières du Ponant ont en commun d'être effectuées sur des navires à taille humaine, ce qui permet des approches ou traversées rares.





ambassadrice d'un savoir-vivre à la française : uniformes, qualité du service, variété des menus, saveurs... tout est réuni pour vous offrir un séjour inoubliable. Vous pouvez choisir de dîner (en pantalon et chemise) dans le restaurant gastronomique du bateau ou profiter du buffet de la piscine. Les plats changent tous les jours, les produits sont savoureux, le choix est dingue et la carte suit le cheminement du bateau. Au départ de Paros, délicieux gyros au poulet qui mettent toute la famille d'accord sur le déjeuner « kebab » ; arrivée en Italie devant une assiette de pasta alla puttanesca... Embarquez dans vos valises une ou deux tenues chics, vous verrez le soir on se sape sur le Ponant !

Je ne vous ai pas encore parlé de votre maison sur l'eau pour la semaine. Les cabines sont si cosy qu'il est difficile de s'en extirper : tout est confort, zéro plastique à usage unique dans

vos cabines. De l'eau plate et pétillante, issue du désalinisateur du bateau, est à disposition, ainsi que thé et cafés. Tous les soirs, dans votre boîte aux lettres, le programme du lendemain avec les animations, activités, excursions et quelques mots sur la destination. De temps en temps, la directrice de la croisière ou le commandant s'adressent à vous au micro pour vous signaler tel pont incroyable ou telle information sur la navigation.

La vie à bord s'organise pour toute la famille, qui se sent très vite chez elle !

Croisière et carbone

La Compagnie du Ponant travaille, à chaque construction de navire ou rénovation, à rendre les croisières moins gourmandes en carbone. En effet : « Bien plus qu'un nouveau navire, nous voulons proposer une nouvelle manière de naviguer et contribuer activement à la décarbo-

nation du secteur maritime. Notre équipe R&D interne a rassemblé les meilleurs spécialistes de la construction navale et des énergies renouvelables pour imaginer et mettre au point un modèle énergétique qui tend vers le zéro émission », ainsi parle Hervé Gastinel, président de Ponant Explorations Group, à propos du projet Swap2Zero, qui verra le jour en 2030.

La Compagnie a un réel souci de faire mieux et de se servir d'énergies renouvelables pour faire avancer ses bateaux.

Infos et réservations

Pour exemple d'une croisière similaire avec un Kid Explorer, découvrez la croisière Festival de Pâques au coeur des îles grecques du 10 juillet au 17 juillet 2026 ; à partir de 4650€ tout compris hors transport.

[ponant.com](https://www.ponant.com)



Avec le Ponant, passez sous le pont Rion-Antirion qui relie la Grèce au Péloponnèse, admirez les splendeurs baroques des Pouilles, plongez à Hydra, arrivez avec le soleil à La Valette.



A photograph of a two-story building with a light orange facade and white window frames and shutters. A large, leafy green tree is in the foreground, partially obscuring the upper part of the building. A sign above the entrance reads "HÔTEL & RESTAURANT". The entrance has a glass door with "PANTOUFLE" and "HOTEL & RESTAURANT" written on it. There are outdoor seating areas with orange chairs and tables, some covered by a thatched roof. The overall atmosphere is cozy and rustic.

nuit calme

PAR VIOLAINE BELLE-CROIX
PHOTOS BENOÎT MUSEREAU

Il semblerait que toutes les fées se soient penchées sur le département de la Drôme : lavande à foison, châteaux et églises témoins des siècles passés, vallons ronds et pics spectaculaires, ou encore poteries et épiceries bio et locales, font de ce département un lieu de vacances privilégié. Nous vous avons trouvé un hôtel de village cool et cosy pour rayonner dans cette belle région.



Pantoufle : chaussure légère, souple, confortable, souvent chaude, faite pour l'intérieur. Voilà pour la définition de ce mot bien franchouillard, qui sied à ravir à **Pantoufle**, l'hôtel de village situé à Marsanne, en Drôme provençale. Repris il y a peu par une fille du coin, Jeanne Juvet, l'hôtel est un délice. D'abord, il est confortable, joliment installé sur la place du village, accolé à la fontaine, et il vous permet de rayonner de Grignan à Vaison-la-Romaine, en passant par Cliousclat. Jeanne a conservé l'esprit de cet hôtel, qui date de 1900, ajouté des chambres, des objets chinés et, surtout, lui a insufflé une atmosphère familiale, sympathique et authentique.

Dès le seuil de l'hôtel-restaurant franchi, vous vous sentirez chez vous. En face, un vieux bar des années 70 pour commander un café ou un verre de vin, à gauche la réception, tout droit la piscine, puis les chambres, une salle de sport, un sauna. Rien d'extraordinaire, me direz-vous, si ce n'est la formidable ambiance qui règne chez Pantoufle. Que vous soyez en amoureux, équipés d'enfants ou de chiens, vous êtes les bienvenus, vraiment.

Le matin, descendez les premiers pour un petit déjeuner local et fait maison ; installez-vous dans la salle pour observer les habitués venus lire «Le Crestois» (l'hebdomadaire du coin) en sirotant un café, un crème ou un allongé qu'ils n'ont même plus besoin de commander. Ensuite, le personnel de l'hôtel, qui papote joyeusement devant le percolateur avant de vaquer à ses occupations, puis arrivent les



clients ayant fait une grasse mat, les cyclistes de passage pour une boisson fraîche, les Américains redescendus de l'église Saint-Félix (du XII^e siècle, s'il vous plaît), qui chapeaute le vieux village et enfin les producteurs en fin de marché (le vendredi).

Et surtout, chez Pantoufle, on le clame haut et fort : « *Vous avez le droit de vous balader en chaussons. D'arrêter les notifications de votre téléphone. De traîner au lit. De partir vous perdre dans les ruelles escarpées. De vous étirer sur un transat. De commencer un bouquin. De ne pas terminer votre bouquin. De ronronner sur le sofa ou de faire le chien tête en bas. De refaire le monde autour d'un dingo (...)* ».

Dès lors, plus besoin de cocher la liste que vous vous étiez faite, de tout découvrir de la région : la paresse est autorisée. Essayez de pantoufler, vous verrez, vos enfants y arrivent très bien. Faites le plein de livres d'occasion dans la librairie associative **Libertexte** (quatre étages de livres pour tous : des grands classiques, des polars, des BD, des nouveautés et des nanars, toutes vos lectures de l'été sont chez Libertexte), achetez votre presse préférée au «**Marsannais**», qui fait aussi distributeur de billets si besoin, contre 1 € symbolique, réservez votre table du soir et pro-fi-tez !

En parlant de pantoufles, sachez que celles de l'hôtel dépassent en tout point leurs consœurs, même celles des plus beaux palaces. Elles sont moelleuses, confortables et non glissantes ! Les foutas, serviettes, peignoirs et pantoufles



sont marqués du joli logo terracotta de l'hôtel. Toute la décoration est chinée et harmonieusement installée dans les coins et recoins, et la literie est dingue.

Dans les chambres : des produits de soin **Terre de Mars**, végans, bio et fabriqués en France. Bref, vous saisissez l'esprit de ce lieu qui donne envie de déconnecter, de regarder passer les passants, de voir couler la fontaine, sans se soucier un brin du lendemain.

Et si, quand même, vous avez envie d'action, pas de problème !

- Grimpez voir l'église Saint-Félix en passant dans les ruelles du village.
- Allez déjeuner ou dîner à la **Fontaine Minérale**, qui propose le restaurant sous la verrière, ou la Halle gourmande au bord de la rivière. Ouvert toute l'année, ce lieu offre une riche programmation.
- Faites un crochet par **Cliousclat**, d'abord pour la beauté du village, mais aussi pour sa poterie, classée monument historique depuis 1997. Elle serait en fonctionnement depuis le X^e siècle. La présence de gisements d'argile explique que la poterie soit très présente dans la région. Toujours en activité, la poterie abrite une grande halle lumineuse où l'on peut acheter des poteries traditionnelles ou découvrir des talents comme Queeny Marie.

asso-info.fr/association-marsannaise-au-tour-du-livre-en-papier-libertexte

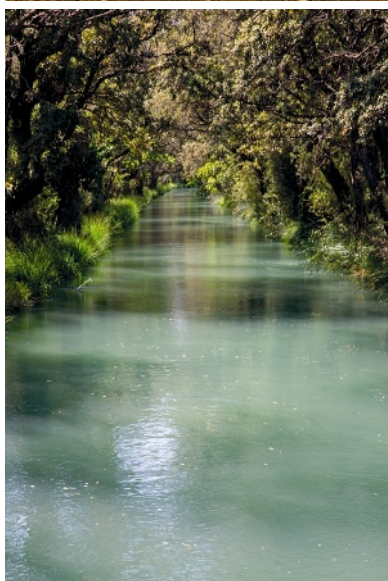
lafontaineminerale.fr



Olive est homme

PAR VIOLAINE BELLE-CROIX
PHOTOS BENOÎT MUSEREAU

On vous emmène quelques jours en famille au cœur des Alpilles pour découvrir un lieu de vie dédié aux oliviers et à leur élixir. Picholine, Grossane, Aglandau ou Verdale n'auront plus de secrets pour vous.



Le Domaine Jolibois est le fruit de la passion d'un jeune couple, Anne-Sophie et Clément, pour les Alpilles, la Provence et les oliviers. Idéalement situé entre L'Isle-sur-la-Sorgue, Saint-Rémy-de-Provence et Arles, le domaine Jolibois renaît de ses cendres depuis maintenant trois ans. Deux cent quarante hectares d'oliviers, qui étaient à l'état d'abandon, ont donné envie à Anne-Sophie et Clément de produire des huiles d'olive d'exception, aujourd'hui certifiées BIO et AOP Vallée des Baux-de-Provence.

Une villa à louer, une boutique achalandée, une salle de dégustation, un moulin, des moutons, des ruches et aussi un mas de dix chambres à quelques encablures : le domaine Jolibois est un véritable lieu de vie dédié aux oliviers et aux

Alpilles. Vous pouvez y passer une nuit ou deux en famille, et même en tribu, ou simplement venir visiter ou déguster.

C'est entourés de Jean-Michel, leur chef de culture né avec un olivier dans la main, qu'Anne-Sophie et Clément avancent doucement et patiemment. Ils ont reçu cette année la médaille d'or au Concours Général Agricole pour leur huile d'olive AOP Picholine, c'est dire le cœur qu'ils mettent à l'ouvrage. Et cet ouvrage, ils aiment le partager en vous invitant à participer aux récoltes (septembre-novembre), à des visites du domaine, à des dégustations d'huiles d'olive, à des pique-niques au cœur du domaine...

Tout est beau et bon, les petits déjeuners au mas et les pique-niques, la décoration soignée,

les bouquets de fleurs du jardin, les livres partout, la sélection de la boutique... Au pied des Alpilles, on se sent au cœur du terroir, à la bonne place.

Choisissez votre préférée parmi les cinq huiles d'olive, apprenez comment on prend soin d'un olivier, ce que le terroir apporte à votre huile d'olive et la différence entre Picholine et Gros-sane... Les dégustations sont des moments précieux à partager en famille. Vos enfants s'amuseront à reconnaître, noter et choisir leur huile d'olive préférée. Il y a fort à parier qu'en rentrant, ils vous réclameront une coupelle d'huile d'olive pour accompagner le pain ou la focaccia.

domaine-jolibois.com

A photograph of a rocky coastline. In the center, a dark cave entrance is visible between two tall, craggy rock formations. The rocks are layered and show some green moss or algae. In the foreground, there is a wide, sandy beach. The water is calm and reflects the light. The overall scene is a natural, rugged landscape.

Jersey, le paradis des familles

PAR VIOLAINE BELLE-CROIX
PHOTOS BENOÎT MUSEREAU

Jersey est la plus grande des îles anglo-normandes et elle n'est qu'à quelques heures de train et de bateau de chez vous. Ce petit paradis est le spot rêvé pour se dépayser en famille.



Sa réputation de paradis fiscal et ses grosses berlines classent parfois Jersey dans les destinations superficielles, mais si l'on prend le temps, l'île offre des points de vue spectaculaires, un shopping authentique, des chemins côtiers adorables... en somme un séjour de rêve à quelques miles de nos côtes. On vous raconte !

Ça y est, vous avez passé la douane, vous êtes sur le ferry, le voyage commence. Les enfants passent d'un pont à l'autre pendant que vous sirotez un verre devant un des grands hublots. La vue est splendide, quelle que soit la météo. Vous arrivez à Saint-Hélier environ deux heures plus tard et le dépaysement est total. Si vous êtes en famille, vous pouvez passer votre voiture (attention, conduite à gauche !), sinon le réseau de bus vous emmènera d'un bout à l'autre de l'île. Baladez-vous dans Saint-Hélier : les petites rues, les mini-magasins, les charity shops... la ville est charmante.

Ensuite, direction RadioTower, votre maison pour le séjour. Si l'austérité du bâtiment peut étonner de prime abord, une fois à l'intérieur votre famille adorera l'expérience. Un étage = une chambre et une salle de bain, trois en tout. Au quatrième : la cuisine. Et au dernier étage ma-ma-ma : une vue à 360° avec canapés et grande table. L'endroit est génial, la balade du soir vous emmène jusqu'au phare, par la route ou par les rochers. Le séjour est sportif car les escaliers sont inévitables, mais le jeu en vaut la chandelle pour les enfants à partir de 3-4 ans. Un endroit à ne pas manquer : Piemont Bay. Vous accédez à la plage par un escalier. Sur votre chemin, un petit café charmant pour un tea time ou un café. En bas, une magnifique plage cernée de falaises et de grottes specta-

culaires, où la mer transparente va et vient au gré de la lune.

Pour un déjeuner de surfers, rendez-vous sur la terrasse de El Tico Beach Cantina : ambiance dinner avec vue à 180° sur la mer. Fish and chips, burger ou Cobb salad feront la joie de toute la famille.

Pour une soirée réussie, rendez-vous en fin d'après-midi à Portelet Bay : une plage abritée qui se mérite ! On y accède à pied via des escaliers. Profitez de la plage : une petite île au milieu de la baie ne manquera pas d'exciter l'imagination des plus jeunes. Pour dîner, remontez quelques marches pour savourer une pizza au feu de bois au Porteley Bay Café et, si la météo le permet, vous pourrez prendre vos pizzas directement *on the beach*.

Dans la journée, outre les balades, vous pouvez visiter le zoo, les Jersey War Tunnels, ou encore le Mont Orgueil Castle à Gorey. Un château médiéval magnifiquement restauré, avec une vue imprenable sur la France. À votre arrivée, emmenez vos enfants choisir un déguisement dans la salle dédiée et partez pour la visite entre porches, escaliers (200 marches vous mèneront au sommet), tours et salles secrètes. Les enfants sont comme des fous, et vous ne pouvez qu'être sous le charme de ce lieu unique où chaque salle évoque son histoire. Votre parcours est émaillé d'oeuvres d'art de Chris Levine ou de l'holographe Rob Munday, qui célèbrent la relation entre Jersey et la monarchie. Ça y est c'est déjà votre dernière soirée. Pourquoi ne pas la passer au Jersey Crab Shack qui prend pied dans la baie de Saint-Brelade ? Fish and chips de compétition, araignée de mer (crab) savoureuse, huîtres, mais aussi burgers et salades. Après le dîner, la baie vous tend les

bras pour une marche vespérale.

Il est déjà temps de reprendre le ferry (les liaisons sont assurées par la compagnie DFDS), chargés de souvenirs et de bons moments. Mais vous reviendrez, c'est sûr !

dfds.com

www.jersey.com





Terroir & savoir- vivre

PAR VIOLAINE BELLE-CROIX
PHOTOS BENOÎT MUSEREAU

Megève est, si on la regarde de loin, le temple des boutiques de luxe, des skis Chanel et des fourrures. Mais si l'on prend le temps de l'approcher, la station a une belle histoire à raconter et beaucoup de qualités lorsqu'on part à la montagne avec de jeunes enfants en hiver.

© Zannier Hotels



Des hébergements à foison, des activités en ribambelle, des balades à ne plus savoir où donner de la tête, de bons fromages et une histoire ancrée dans son territoire : Megève a tout pour plaire.

Si le village de Megève est charmant, la destination vaut surtout son pesant d'or en matière de nature. Du lac de Javen à la cascade de la Belle au Bois, du Mont d'Arbois aux crêtes de Rochebrune, entre cimes et forêts, Megève est dotée des plus beaux atours. Dès lors, randonnée, raquette, ski de randonnée, de piste ou de fond sont possibles. Megève soigne particulièrement ses débutants, petits ou grands, avec des espaces sécurisés et rassurants pour se lancer dans les tournants.

De beaux hôtels

Le Chalet Zannier a ouvert ses 11 chambres en 2011. Des sapins, du bois, des objets chinés, de beaux livres à feuilleter, des cheminées, de la bruyère séchée et une vue nature où que l'on

soit : l'art de vivre Zannier est authentique et luxueux. Profitez de ce lieu unique où tout est un délice, à commencer par le petit-déjeuner : fruits coupés, graines en tout genre, pain frais, confitures locales... Une fois rassasiés, dirigez-vous vers le spa. Les produits d'exception Susanne Kaufmann sont mis à l'honneur dans cet espace de bois et de béton ciré. Hammam, sauna et piscine vous délasseront en attendant votre soin, à choisir sur la carte.

Pour plonger aux origines de la station, quoi de mieux qu'une nuit au **Chalet du Mont d'Arbois**, le lieu pensé par la baronne de Rothschild aux prémices de la station. Le plateau du Mont d'Arbois surplombe le village que vous pourrez néanmoins rejoindre par le ravissant chemin du Calvaire en 20 à 30 minutes en descente. Pour la montée, tout dépend de votre souffle et de l'âge de vos marcheurs. Au Chalet du Mont d'Arbois, tout est cosy : des coucous à tous les étages, une moquette imprimée qui court partout, des balustrades en bois, des

canapés moelleux et colorés qui regardent les sapins... tout est fait pour vous ancrer dans la montagne.

Sur les pistes

Sur les pistes mégevannes, vous n'aurez jamais faim ! L'offre de restauration est dingue. Evidemment, vous trouverez des étoilés mais pas que. Sur les pistes, accessibles à pied ou en ski, arrêtez-vous à La Petite Fontaine. Ce petit restaurant hyper chaleureux vous accueille avec un poêle pour sécher les moufles des petits, commandes au comptoir de hot-dogs ou croziflettes et crêpes maison pour finir. Tout est simple, bon et le rapport qualité-prix est parfait.

Y'a pas que la raclette ici !

Raclette : c'est fait ! Fondue : c'est fait ! Croziflette : done ! Tartiflette : aussi. Ça y est, vous êtes prêts pour deux petites adresses familiales, gourmandes, et qui changent de la gastronomie savoyarde. D'abord remerciez M. Larcher : Bertrand, pas



Gérard ! Le fondateur des **Breizh Café** a popularisé les crêpes et galettes et les a exportées jusqu'au Japon. Nouvelle adresse à Megève, au cœur du village, allez déguster une complète classique ou ses fameux rolls à partager, et terminez par une suzette yuzu. L'endroit est ultra-cosy avec son plafond noir. Dans chaque Breizh Café, les produits locaux sont mis en avant, donc chacun se ressemble sans s'imiter : c'est ce qui fait le succès de ce concept sympathique, délicieux et chaleureux.

breizhcafe.com

Pour ceux pour qui une crêpe est une crêpe et qui recherchent plus de simplicité, allez vous attabler à **La Petite Crêperie**, qui officie dans le village depuis 1988. Service non-stop. Ensuite, que diriez-vous d'une soirée bowling à l'italienne ? Réservez votre table et votre partie chez **Cosa Papa** dans le village : un lieu chaleureux et ultra kids-friendly. Ambiance démente, vaisselle italienne, pizza, lasagnes ou

pasta à choisir dans une carte très sympa. Pour attendre votre tour, commandez un cocktail, ils sont délicieux (sans alcool pour les enfants !). Une fois rassasiés, tentez le strike ! Il est évidemment possible de le faire avant la pizza.

cosapapamegeve.com

Pour bien vivre votre semaine au ski, essayez de décaler votre arrivée et votre départ pour ne pas vous retrouver dans les embouteillages en montagne le samedi. Pour ce faire, soit vous réservez une nuit dans la station la veille de votre location. Par exemple, le **Chalet Saint-Georges** offre des suites pour les familles, ultra-cosy et fraîchement rénovées. La décoration oscille entre tradition savoyarde et folie italienne. La suite Louise sous les toits est si charmante ! Moquette, vue sur les toits de Megève et sapins aux murs ; vous allez adorer votre stop.

chaletsaintgeorges.com

Autre solution, vous arrêter sur la route ! Bon, commencer les vacances par un Etap hôtel ce n'est pas le top. Essayez plutôt le nouveau concept en périphérie de Clermont-Ferrand : **le Grand Mess**. Un endroit audacieux, situé dans une zone d'activités, qui, une fois à l'intérieur, se fait complètement oublier. Un bar circulaire et sympathique vous accueille, et de part et d'autre : des restaurants - soit un bouillon rapide et bon marché, soit le Grand Restaurant pour un moment plus gastronomique. Dans les étages, des chambres confortables et chaleureuses, pouvant accueillir des familles jusqu'à six personnes. Le Grand Mess est une destination à lui tout seul, il est votre spot pour la soirée. Apéro, dîner, film dans votre chambre, sommeil réparateur, et hop, vous êtes prêts pour votre semaine de ski et arriverez les premiers, tout frais, dans votre station préférée.

grandmess.com



ADRESSES MODE

Voici les sites des marques modes citées dans nos séries et dans nos pages shopping.

Achile achile.com
American Vintage americanvintage-store.com
Anthony Peto anthonypeto.com
Arsène et les Pipelettes arseneetlespipelettes.com
Balmain Kids balmain.com
Bebe Organic bebe-organic.com
Bellerose bellerose.be
BeneBene en.benebene.co.kr
Billieblush kidsaround.com
Birinit birinit.com
Bobo Choses bobochoses.com
Bonhomme bonhomme.fr
Bonpoint bonpoint.com
Bonton bonton.fr
Buissonnière buissonniere.com
C'era Una Volta ceraunavoltabambini.com
Chloé kidsaround.com
Coco Au Lait cocoaulait.com
Collégien collegien-shop.fr
Compania Fantastica companiafantastica.com
Courir courir.com
Courtois courtoisparis.fr
Cyrillus cyrillus.fr
Dickies dickieslife.com
Douuod douuodkids.com
Du Pareil au Même dpam.com
Dsquared2 Dsquared2.com
Emile et Ida emileetida.com
Emporio Armani armani.com
Fabelab fabelab.dk
Faconnable Eyewear faconnable.com
Flik Flak flikflak.com
Forte Forte forte-forte.com
Fragonard fragonard.com
Fub fub.dk
Garbo & Friends garboandfriends.com
GingerSnaps gingersnaps.com.ph
Givenchy givenchy.com
Great Pretenders greatpretenderseu.com
Hast Paris hastparis.com
Hema hema.com
Hermosilla hermosilla.fr
Ikks ikks.com
Il Gufo ilgufo.com
Jacadi jacadi.fr
Jellymallow jellymallow.com
Jimmy Lion jimmylion.com
Kenzo Kids kidsaround.com
Khrisjoy khrisjoy.com
Leboncoin leboncoin.fr
Little Creative Factory littlecreativefactory.com
Loir Paris loirparis.fr
Louise Misha louisemisha.com
Main Story main-story.com
Malfroy shop.malfroy.com
Meri Meri merimerieu.com
Mini Rodini minirodini.com
Molli molli.com
Monoprix monoprix.fr
Mou mou-online.com
Morning Mess Therapy morningmesstherapy.com
Moschino moschino.com
Moulin Roty moulinroty-maboutique.com
My Little day mylittleday.fr
Natan Couture natan.be
Naw Sneakers nawturalrun.com
Novesta gonovesta.com
Okaidi okaidi.fr
Oxox Club oxoxclub.com

Paade Mode paademode.com
Patti Oslo pattioslo.com
Paul & Joe Eyewear paulandjoe.com
Petit Bateau petit-bateau.fr
Pomandère pomandere.com
Pucci junior pucci.com
Pyrenex Pyrenex.com
Ratatam ratatamkids.com
Redline redline-boutique.com
Rendel rendelparis.com
RipCurl ripcurl.com
Scalpers scalperscompany.com
Sea NY sea-ny.com
Sergent Major sergent-major.com
Simonetta simonetta.it

Socque socque-paris.com
Søstrene Grene sostrenegrene.com
Springcourt springcourt.com
Stella McCartney stellamccartney.com
Superga superga.fr
Sugri sugri.stores.jp
Tangerine tangerine-studios.com
Tape à l'oeil taokids.com
The Animals Observatory theanimalsobservatory.com
The Sunday Collective thesundaycollective.com
Vanessa Bruno vanessabruno.fr
Victoria calzadosvictoria.com
Wolf & Rita wolfandrita.com
Zalando zalando.fr

Rendez-vous sur le site de Marie claire enfants

www.marieclaireenfants.com

marie claire

Mode Beauté Société Culture Célébrités Astro Yoga Edition abonnés

Un hôtel de village pour visiter la Drôme provençale avec votre tribu
 Un spot familial au cœur de la Drôme provençale, un hôtel au charme fou sur la place de Marsanne ; posez vos valises, vous allez adorer.

Deux expos à faire cet été en famille à Paris
 Profiter de Paris en été et en famille peut-être un pari prometteur. Moins de monde et une petite ambiance de vacances à savourer. Pour rythmer vos journées deux expositions nous ont tapé dans l'œil.

Tout savoir sur les oliviers, les olives et leur cllixir, en famille dans les Alpilles
 On vous emmène quelques jours en famille au cœur des Alpilles pour découvrir un lieu de vie dédié aux oliviers et à leur élixir. Micholine, Grossane, Aglandau, ou Verdale n'auront plus de secret pour vous.

Rayon jeunesse : une sélection d'albums pour les enfants pour vos vacances
 La littérature jeunesse est prolifique et créative. Elle sait aussi tout faire. Vous faire rire, parler aux bébés, intéresser d'immenses talents, faire passer des messages... rien ne l'arrête. Découvrez notre sélection d'albums pour petits et grands.

Comment aider les enfants à vivre la mort de leurs proches ?
 Suicide, accident mortel, cancer ou soins palliatifs font partie des termes que l'on aimerait bannir du champ lexical de nos enfants. Pourtant, comme Alma, Jules et Léon, Louise ou encore Achille, qui sont âgés de 7 à 15 ans, tous, sans exception, devront tôt ou tard faire l'expérience du deuil. Comment les préparer et les aider à intégrer la brusque réalité

Se choisir un destin au plus proche de la nature
 Antoine Lavorel est photographe animalier. Il vit et travaille au



EMPORIO  ARMANI